

Estudio sobre la Sostenibilidad Social del Turismo en Mallorca

Temporada 2023

La encuesta realizada por Fundament, una asociación sin ánimo de lucro, analiza las complejas interacciones y la convivencia entre los residentes en Mallorca y los turistas.

Editorial

Fundament Asociación

1.1 Edición Abril / 2024

www.fundament.es

Nosotros como asociación sin ánimo de lucro, publicamos los resultados de la encuesta bajo licencia libre.

Atribución-CompartirIguual 4.0 Internacional (CC BY-SA 4.0)

Esta publicación se puede:

Compartir,
copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato

Adaptar,
remezclar, transformar y construir a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente.

La licenciante no puede revocar estas libertades en tanto usted siga los términos de la licencia bajo los siguientes términos:

Atribución
Usted debe dar crédito de manera adecuada, brindar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que usted o su uso tienen el apoyo de la licenciante.

Compartir Igual
Si remezcla, transforma o crea a partir del material, debe distribuir su contribución bajo la misma licencia del original.

No puede aplicar términos legales ni medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otras a hacer cualquier uso permitido por la licencia.



Introducción

Sobre el turismo

Metodología

Demografía

Género

Edad

Idioma

¿Dónde viven las personas participantes?

Situación socio económica

Situación laboral

¿Hay alguna dependencia al turismo?

¿Cuál es la situación de la vivienda?

Situación económica

Experiencia con el turismo

Cómo experimentan los habitantes de Mallorca el turismo

El turismo en Mallorca me afecta en mi día a día

El turismo en Mallorca tiene un gran impacto ambiental

Si hay turismo, mejora la calidad de vida

Debido al turismo, la vida en Mallorca es más cara

El incremento del turismo ha empeorado el transporte público

Los espacios públicos se deterioran a causa del turismo

Pienso que viviría mejor si hubiera menos turismo en Mallorca

Por los pisos turísticos he tenido problemas para acceder a una vivienda

El dinero que gasto en ocio ha aumentado a consecuencia del turismo

Considero que el turismo en Mallorca respeta y valora la cultura local

El turismo es el futuro de la isla

Las empresas de turismo se deben responsabilizar...

Es mejor contar con una economía diversificada ...

Vision del turismo en Mallorca a corto y largo plazo

¿Quién debe hacerse cargo de los efectos colaterales del turismo?

¿Cómo crees que debería ser el turismo en Mallorca en 2030?

Anexo

¿Cómo crees que debería ser el turismo en Mallorca en 2030?

(Comentarios originales de los participantes)

¿Quién debe hacerse cargo de los efectos colaterales del turismo?

(Comentarios originales de los participantes)

Gracias

Introducción

La encuesta actual realizada por Fundament, una asociación sin ánimo de lucro, analiza las complejas interacciones y la convivencia entre los residentes de Mallorca y los turistas. Publicada bajo una licencia Creative Commons, la intención es que estos hallazgos sean de utilidad para quienes buscan mejorar la convivencia y la sostenibilidad en Mallorca.

Los resultados de la encuesta ofrecen una visión y un mensaje claro para distintos actores: las personas creadoras de productos turísticos, inversoras, el gobierno y quienes tienen interés en la política local. Las percepciones y experiencias de quienes viven en la isla, en relación con el turismo y su impacto, no solo reflejan las realidades actuales, sino que, también señalan hacia un desarrollo más armónico y respetuoso de la isla.

Los datos indican una creciente preocupación por temas como la accesibilidad a la vivienda, la calidad de vida, el respeto por la cultura local y los efectos medioambientales del turismo. Estos aspectos resaltan la urgente necesidad de un enfoque más sostenible y diversificado en el desarrollo turístico de Mallorca, así como una llamada a la acción para todas las partes interesadas.

Fundament pone a disposición estos resultados con el fin de fomentar el diálogo, la planificación y las iniciativas que puedan contribuir a una mejor convivencia entre el turismo y la comunidad local. Este esfuerzo refleja el compromiso de la asociación con el bienestar de Mallorca y sus habitantes, alentando a todas las personas relevantes a participar en la construcción de un futuro más sostenible para la isla.

Sobre el turismo

Viajar y hacer turismo surgen de una necesidad humana impulsada por nuestra curiosidad. Queremos conocer lugares nuevos, entender cómo viven otras personas, cómo hablan, qué comen y cómo trabajan. Nos interesa explorar la naturaleza de estos sitios, sus animales y su geografía.

En su forma ideal, el turismo nos mejora como individuos y amplía nuestro conocimiento. Es una actividad donde todos ganan: tanto los viajeros como quienes los reciben, promoviendo la interculturalidad y el intercambio entre personas.

Hoy en día, viajar es más fácil que nunca, pero nuestras vidas también han cambiado radicalmente. No solo somos más personas en el planeta, sino que nuestra forma de trabajar y vivir es completamente diferente a la de hace unos años. Ahora, al pensar en viajar, muchos solemos etiquetarlo con características como sol y playa, montaña, ciudad, esquí, ciclismo o aventura.

Aunque también buscamos autenticidad cuando pensamos en lugares icónicos como Barcelona, Nueva York o París, nuestra experiencia turística tiende a ser superficial.

Visitamos museos, admiramos la arquitectura y vamos a lugares populares para sacar fotos que demuestren que estuvimos allí. Puede que probemos la comida

local, pero solo para tomarle la foto, ya que el sabor no se puede compartir. Nuestro intercambio cultural con la gente local suele limitarse a conversaciones breves con el camarero, el chico del AirBnB o la taxista.

El turismo no es malo, ni las personas que lo disfrutan. Puede conectar culturas, fomentar la empatía y ayudarnos a reflexionar sobre nosotros mismos.

Pero hay un punto de inflexión cuando el turismo deja de ser una actividad que fomenta la conexión entre culturas y se convierte en algo acelerado y masivo, sin tiempo para la reflexión. Solo trata de satisfacer necesidades personales y el resto se convierte en una mera decoración.

Este momento se llama "over tourism", cuando ya no hay balance entre el puro consumo y el interés a un lugar. Momento en el que ese modelo de turístico basado solo en crecimiento comienza a chocar con la capacidad de los recursos y la infraestructura del lugar, además de crear una alta dependencia económica.

Cuando hay "over tourism", todo el esfuerzo de la población local de compartir espacios, ya no vale la pena. Los aumentos de precios, las colas, el tráfico, el ruido, la destrucción del medio ambiente, la escasez de agua y de energía hace que ya no ganen todos, sino sólo algunos.

Tal vez algún día seamos capaces de calcular el costo real que cada habitante paga y que no está contemplado en el balance de la rentabilidad del turismo.

Mientras tanto, debemos buscar soluciones para restaurar el equilibrio sostenible, tanto en términos sociales como ecológicos y económicos.

Metodología

La encuesta llevada a cabo por Fundament se basó en la participación voluntaria de individuos interesados en compartir su perspectiva sobre el turismo en Mallorca. Se recopiló un total de 420 respuestas, superando el tamaño de muestra de 385 individuos que se había estimado necesario para reflejar la opinión de la población de 923,198* habitantes, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%.

Este método permitió recoger un amplio espectro de experiencias y opiniones sobre los efectos del turismo en la calidad de vida y la sostenibilidad económica en la isla.

La naturaleza abierta de la encuesta facilitó la inclusión de una variedad de voces y aseguró que los datos reflejaran un rango representativo de percepciones.

Las conclusiones obtenidas buscan informar sobre el sentir de la población y cómo activar políticas públicas para fomentar un turismo que respete y beneficie la convivencia de la comunidad local.

*Instituto Nacional de Estadística

Demografía

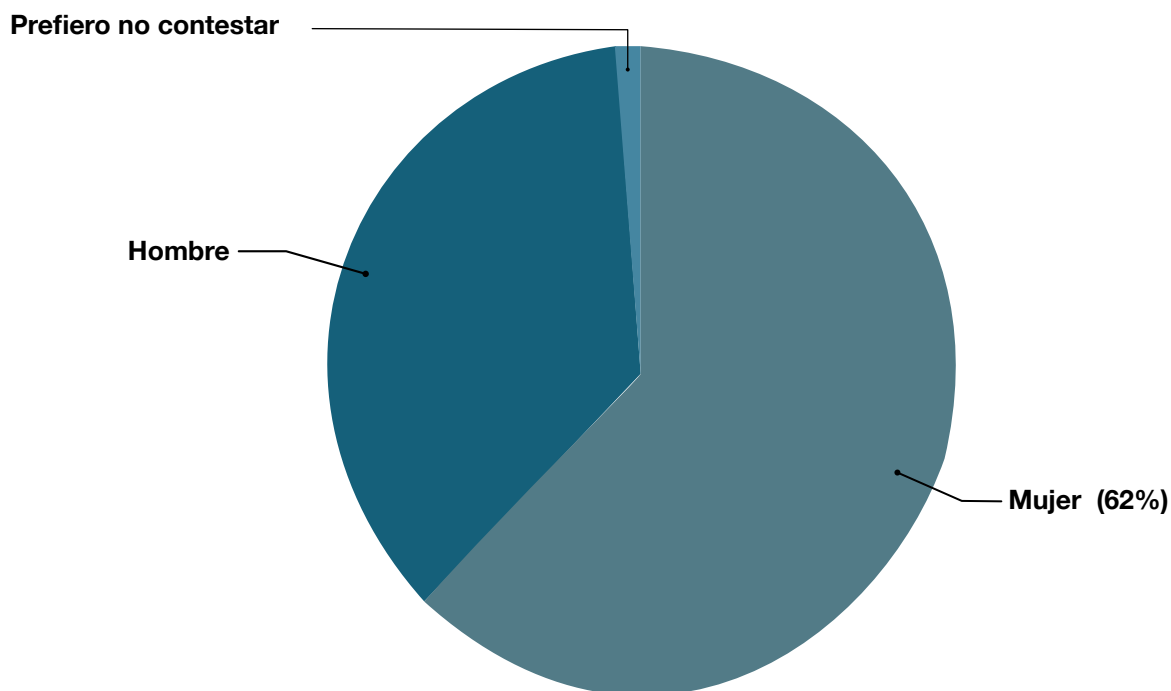
En nuestro estudio, la comprensión de la diversidad demográfica de la población que ha participado en la encuesta es fundamental para desarrollar estrategias de gestión del turismo y su oferta.

Hemos recopilado datos ya el segundo año consecutivo sobre género, edad, situación de vivienda, relación con el turismo, situación económica, nacionalidad y situación laboral. Estos indicadores nos permiten analizar cómo distintos segmentos de la población experimentan el turismo.

Además, esta información demográfica facilita la identificación de tendencias y necesidades específicas, permitiéndonos pensar soluciones para mejorar la experiencia con el turismo.

Género

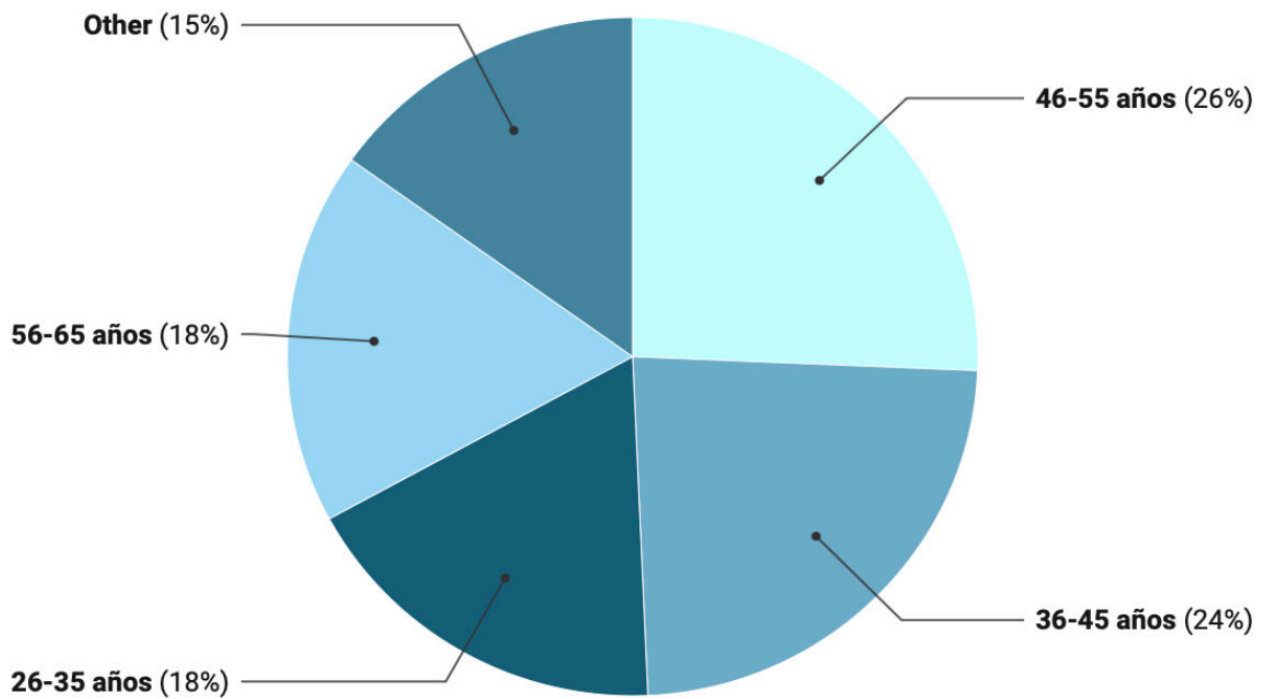
Como en nuestra encuesta de la temporada 2022 (58.37%), este año las mujeres han mostrado aún mayor interés en participar en la encuesta. La participación de los hombres ha bajado un 3%, mientras que la de las personas que prefieren no identificarse como hombre o mujer ha aumentado un 0.1%.



Edad

En nuestro estudio, la comprensión de la diversidad demográfica de la población, este año, el segmento de edad más grande es el de 36 a 55 años, que representa aproximadamente el 50% de los participantes (en 2022 fue el 58%).

En las otras franjas de edad, la situación es más o menos similar a la del año anterior, aunque sigue destacando la baja participación de los más jóvenes, menores de 25 años, con solo un 6.46%



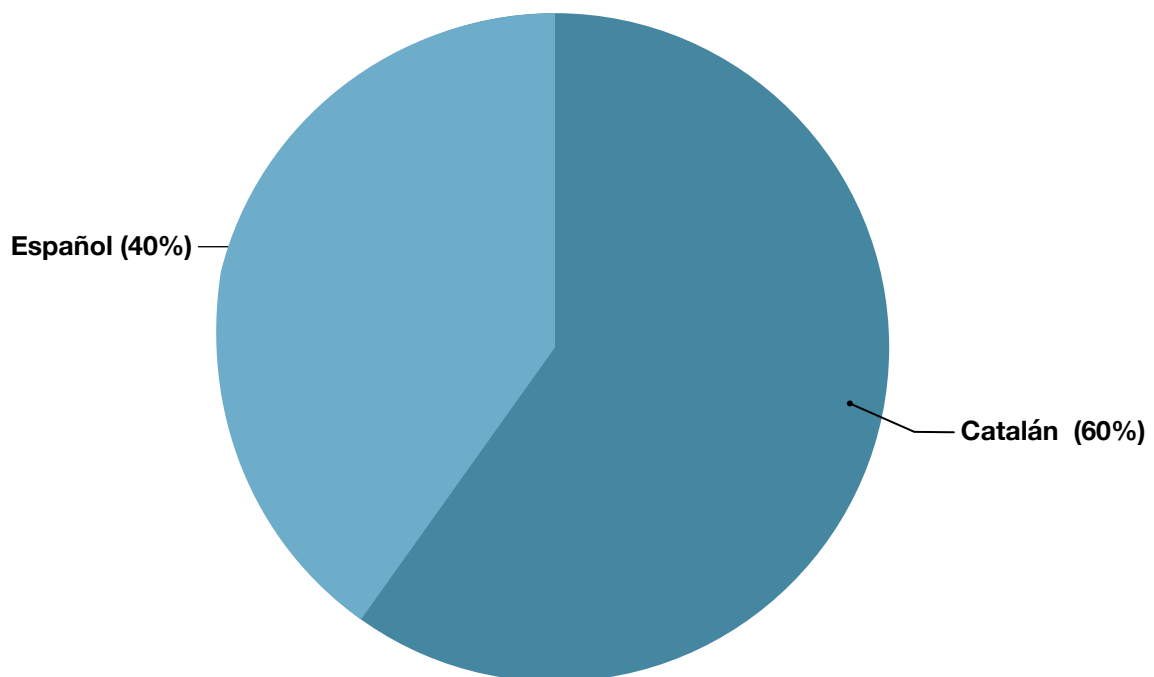
|

Idioma

Para comprender mejor la población de las Islas Baleares, y en particular de Mallorca, es importante analizar el idioma seleccionado para responder la encuesta.

Nos da una perspectiva sobre la preferencia lingüística en las Islas, destacando cuántas personas eligen utilizar el catalán, un pilar fundamental de la identidad cultural en la región, o el español.

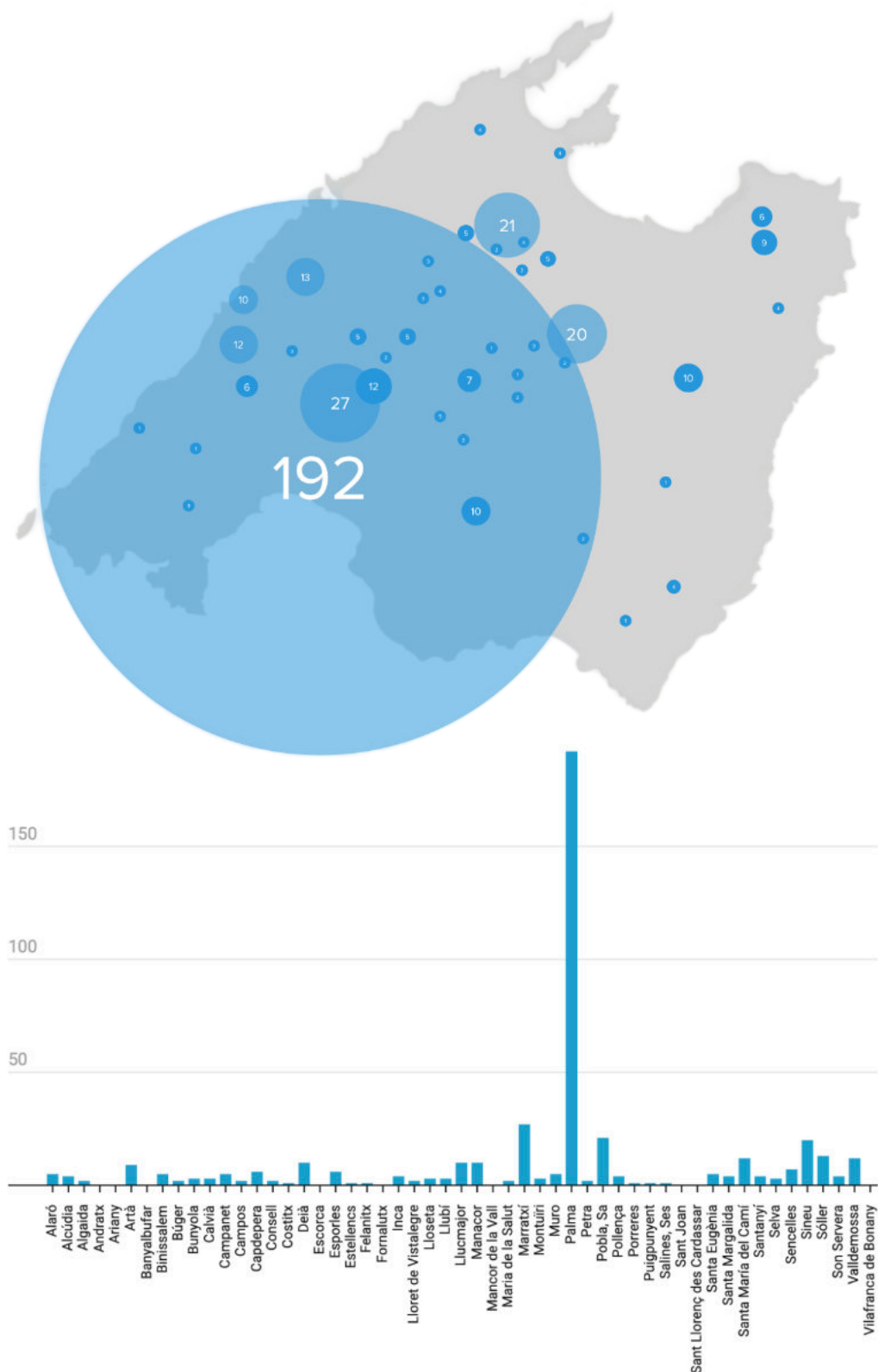
En la encuesta de este año, una mayoría, el **60%** (en 2022 fue el 52.9%), optó por la versión en catalán del cuestionario.



¿Dónde viven las personas participantes?

De las 420 personas que participaron en la encuesta, casi la mitad reside en la capital de las Islas Baleares, Palma de Mallorca, representando el 43,44%. En comparación con el año pasado, donde el porcentaje de participación de Palma en la encuesta fue del 52.11%, se observa un descenso que se alinea más con la distribución de la población real*..

* La distribución de la población se acerca a la del universo, pero no se han establecido cuotas por tamaño del hábitat debido a posibles limitaciones en la obtención de respuestas; por lo tanto, nuestra muestra no es proporcionalmente representativa.



Situación socioeconómica

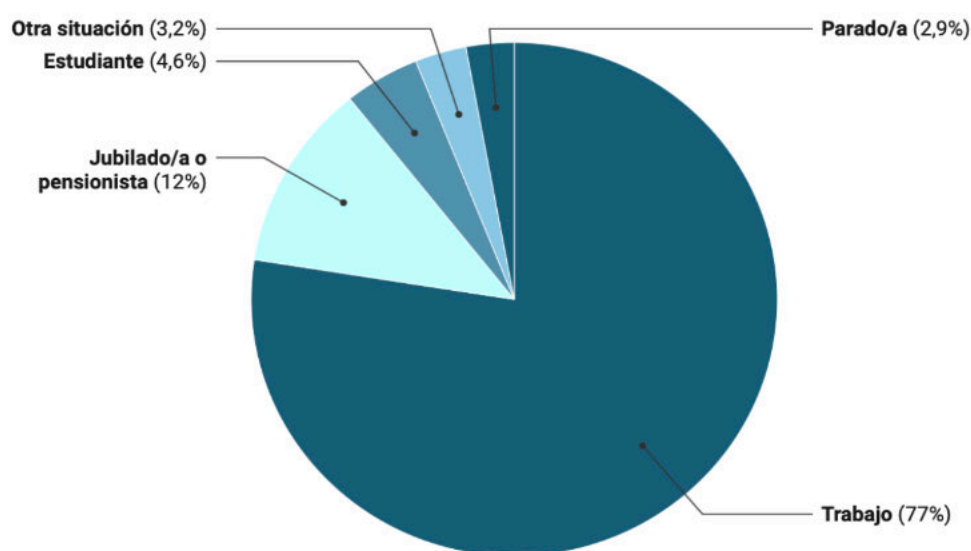
La situación socioeconómica es un contexto importante para comprender las dinámicas de convivencia y juega un papel crucial en entender por qué y cómo ciertas condiciones influyen en las interacciones sociales.

Muchos de los problemas relacionados con la convivencia se originan en la situación socioeconómica de las personas.

Situación laboral

Comparando con los datos de la encuesta del año pasado, se observa una disminución del 3% en la proporción de participantes que actualmente están trabajando, que el año anterior era del 80.09%.

Por otro lado, la participación de estudiantes ha aumentado un 3%, al igual que la de las personas jubiladas, en comparación con la encuesta anterior.

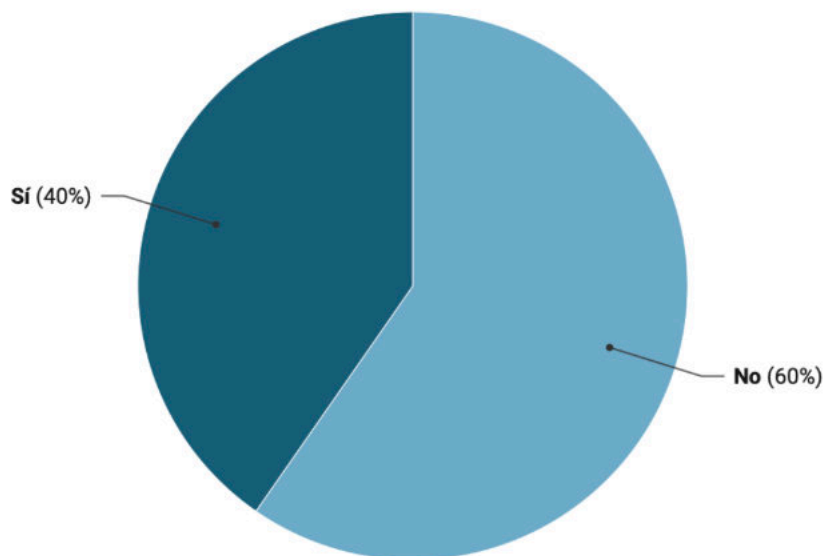


1

¿Hay alguna dependencia al turismo?

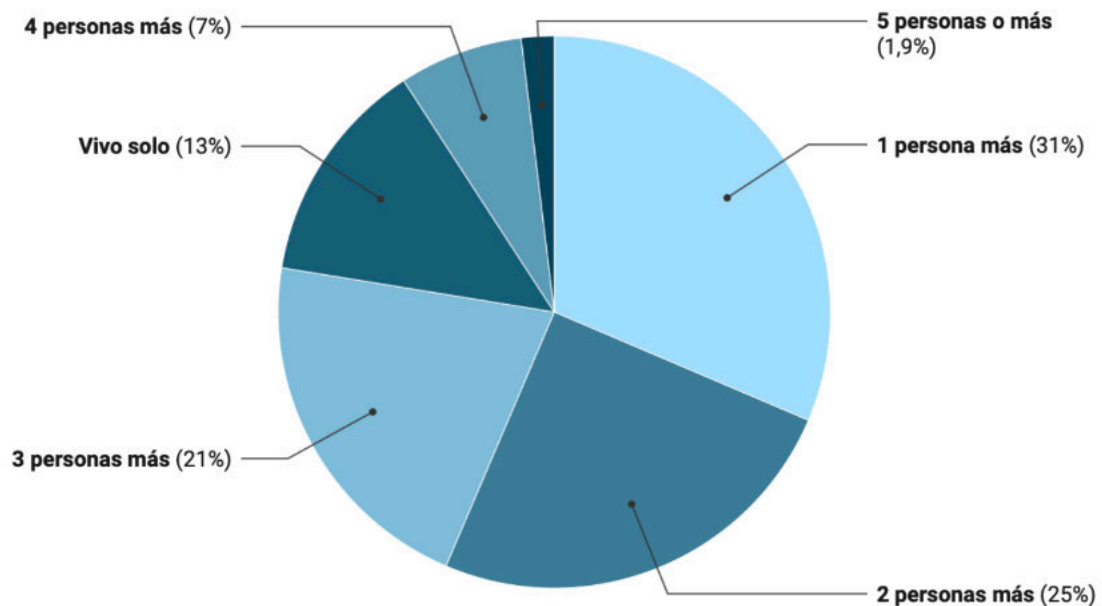
Este dato nos permite ver hasta qué punto la dependencia de un trabajo relacionado con el turismo influye en la opinión sobre cómo se experimenta el turismo en Mallorca.

Este año hemos observado un aumento del número de personas participantes que trabajan en turismo o cuyo trabajo está relacionado con el turismo, alcanzando un 40% en comparación con el 33% del año 2022.



¿Cuál es la situación de la vivienda?

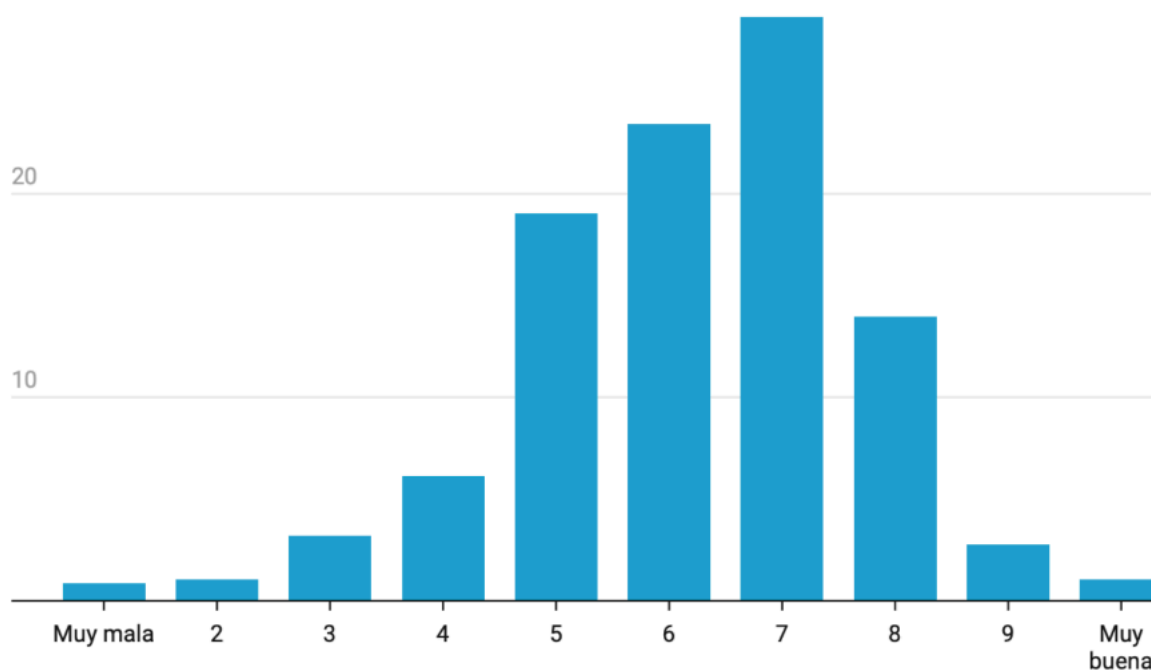
La situación de la vivienda nos brinda información contextual sobre las condiciones habitacionales de las personas participantes. En términos generales, los resultados siguen siendo similares a los de la temporada 2022.



Situación económica

El concepto de estar bien o mal económicamente es subjetivo, y la opinión sobre el turismo puede variar según la percepción de la situación económica de cada persona. Por eso, este año hemos optado por evaluar la situación económica a través de una autoevaluación.

Observamos que la zona de confort (valores entre 5 y 8) se ha mantenido, lo que significa que la mayoría percibe su situación económica de manera positiva. Sin embargo, cabe destacar que el número de personas que se sienten muy bien económicamente ha disminuido un 50% en comparación con la encuesta sobre la temporada 2022.



Experiencia con el turismo

La relación entre los habitantes de Mallorca y el turismo, elemento omnipresente en la isla, es una situación continua de adaptación y confrontación. El estudio de Fundament ha recogido las voces de la comunidad local para comprender mejor esta interacción, plasmada en un conjunto de datos que reflejan desde la cotidianidad afectada por el flujo de visitantes, hasta las consideraciones sobre la sostenibilidad de un modelo económico fuertemente inclinado hacia una única industria.

Los resultados revelan un esquema de percepciones que va desde la influencia percibida del turismo en el día a día de los habitantes, hasta la preocupación por los cambios que este produce en el tejido social y ambiental de Mallorca. Por ejemplo, una proporción significativa de los participantes señala un deterioro en la calidad de los servicios públicos y un aumento en el coste de vida atribuibles al turismo. Asimismo, una mayoría expresa la sensación de que el turismo no respeta suficientemente la cultura local.

Se observa también un llamado a la responsabilidad de quienes gestionan y promueven el turismo, así como un consenso sobre la necesidad de diversificar la economía más allá del sector turístico. Estas perspectivas, lejos de ser meros datos estadísticos, son un reflejo de la vida real en Mallorca y deben ser interpretadas como un mandato para la acción dirigida a equilibrar los beneficios y costos que el turismo conlleva.

Los participantes de la encuesta, a través de sus respuestas, han expresado una realidad multifacética: desde la presión sobre los servicios y el aumento del coste de la vida, hasta una crítica constructiva sobre la relación entre el turismo y la infraestructura de la isla. La visión compartida señala, en esencia, que la integración del turismo debe ser reevaluada para garantizar que beneficie de manera justa y equitativa a la comunidad residente.

Los resultados evidencian un claro reclamo a desarrollar una gestión turística que equilibre los intereses económicos y la preservación de la identidad y entorno de la isla.

Cómo experimentan los habitantes de Mallorca el turismo

Para comprender mejor la relación entre los residentes de Mallorca y el turismo, hemos llevado a cabo una encuesta que explora diversas perspectivas sobre este tema. El objetivo fue capturar un amplio rango de opiniones y experiencias relacionadas con el impacto del turismo en la isla.

La encuesta consistió en una serie de declaraciones cuidadosamente elaboradas que abordaban diferentes aspectos del turismo en Mallorca.

Estas afirmaciones tocaron temas como el impacto económico, social, cultural y ambiental del turismo. Pedimos a los participantes que indicaran su grado de acuerdo o desacuerdo con cada afirmación, utilizando una escala que iba desde un completo desacuerdo hasta un acuerdo total.

El turismo en Mallorca me afecta en mi día a día

Afirmación: **81%** (+9%)

El impacto del turismo en la cotidianidad de Mallorca es inevitable. Los puntos de encuentro son múltiples. Un **81.04%** (con trabajo relacionado al turismo: **82.69%**) de las personas encuestadas ha afirmado que percibe el turismo en su día a día. En comparación con nuestra encuesta de la temporada 2022, este valor ha aumentado en un **+9%** desde el 72.26%.

El turismo en Mallorca tiene un gran impacto ambiental

Afirmación: **96%** (+9%)

Respecto a este punto, también existe un claro consenso entre las personas encuestadas. Un **95.96%** (con trabajo relacionado al turismo: **93.95%**) afirma que el turismo incide en el medio ambiente. Comparado con nuestra encuesta de la temporada 2022, este porcentaje ha crecido un **+9%** desde el 87.95%.

Si hay más turismo, mejora la calidad de vida.

Negación: **83%** (+7%)

La calidad de vida es un aspecto sumamente relevante para las personas encuestadas. Un **82.98%** (con trabajo relacionado al turismo: **78.32%**) manifiesta su **desacuerdo** con que el turismo mejore su calidad de vida.

A pesar de la aparente estabilidad económica que el turismo podría aportar a la isla, no se percibe un aumento en la calidad de vida de sus habitantes. En comparación con nuestra encuesta de la temporada 2022, este porcentaje ha incrementado un **+7%** partiendo de un 74.44%.

Debido al turismo, la vida en Mallorca es más cara

Afirmación: **97%** (+6%)

Un incremento claro, aunque más moderado, se observa en las respuestas sobre cómo el turismo incrementa el costo de vida en la isla. Un **96.69%** (con trabajo relacionado al turismo: **96.49%**) de las personas encuestadas afirma que el turismo afecta el coste de la vida en general en Mallorca. En comparación con nuestra encuesta de la temporada 2022, este porcentaje ha aumentado un **+6%** desde el 90.16%.

El incremento del turismo ha empeorado el transporte público

Afirmación: **56%** (+5%)

El análisis comparativo de las encuestas muestra un aumento en la percepción del deterioro del transporte público. Un **55.68%** de las personas participantes (**49.09%** entre las que trabajan en turismo) señala que el servicio ha empeorado. Esto representa un incremento del **5%** respecto al 50.78% registrado en la temporada 2022.

Los espacios públicos se deterioran a causa del turismo

Afirmación: **83%**

Una nueva pregunta incorporada en la encuesta de este año ha revelado un consenso claro. La percepción de la ciudadanía mallorquina confirma que el uso de espacios públicos por parte de millones de turistas ejerce un impacto negativo.

Un **83.07%** (**84.15%** entre las que trabajan en turismo) de las personas encuestadas afirma que el turismo afecta negativamente el uso de espacios públicos en Mallorca.

Pienso que viviría mejor si hubiera menos turismo en Mallorca

Afirmación: **86%** (+33%)

La indagación sobre el impacto del turismo en la vida cotidiana en Mallorca revela dos datos significativos. Por un lado, entre todas las personas encuestadas, un **85.78%** indica que su calidad de vida mejoraría sin el turismo, lo cual representa un notable aumento del **+33%** en comparación con el 53.11% de la temporada anterior.

Por otro lado, es remarcable que incluso dentro del grupo cuyos empleos dependen en alguna medida del turismo, un **81.25%** comparte la percepción de que vivirían mejor sin esta industria.

Es esencial subrayar la opinión de las personas cuyos trabajos están vinculados al turismo porque su visión aporta una perspectiva crucial para entender la complejidad de la calidad de vida en Mallorca. A pesar de su dependencia económica del turismo, su inclinación a favor de un entorno sin turismo refleja un contraste significativo que merece un análisis profundo, dado que podría indicar la existencia de factores adversos que superan los beneficios económicos percibidos.

Por los pisos turísticos he tenido problemas para acceder a una vivienda

Afirmación: **72%** (+10%)

La percepción sobre el acceso a vivienda en Mallorca también ha experimentado un deterioro significativo, reflejando un aumento del **+10%** según las personas encuestadas. Un **71.56%** (**74.12%** entre las que trabajan en turismo) afirma que el acceso a viviendas ha empeorado, un incremento notable en comparación con el 61.91% registrado en la encuesta de la temporada 2022.

El dinero que gasto en ocio ha aumentado a consecuencia del turismo

Afirmación: **75%** (+28%)

La percepción sobre el gasto en ocio también ha experimentado un deterioro notable, con un incremento del **+28%** según las personas encuestadas. Un **75.12%** (**75.99%** entre las que trabajan en turismo) afirma que los gastos en ocio han empeorado, comparado con un 47.19% en la encuesta de la temporada 2022.

Es importante considerar este dato con cautela y en contexto. En enero de 2024, la inflación anual en España se situaba en el 3,4%, lo que representaba un aumento respecto a diciembre de 2023 según el INE. Este incremento podría influir en la percepción de los costos del ocio.

Esta percepción podría estar influenciada por el fenómeno de la "inflación percibida" o "percepción sesgada de la inflación". Este efecto ocurre cuando las personas tienden a notar más el aumento de precios en productos que compran frecuentemente o que tienen un impacto significativo en su presupuesto, como alimentos o gasolina. La inflación en ciertos productos específicos puede llevar a una percepción generalizada de aumento de precios, incluso si en términos de inflación general el impacto es más moderado.

Considero que el turismo en Mallorca respeta y valora la cultura local

Negación: **81%**

Esta declaración ha recibido una baja confirmación, lo que indica que la población de Mallorca no siente que el turismo respete o valore significativamente su cultura local.

Un **81.08%** (**78.74%** entre las que trabajan en turismo) de las personas encuestadas considera que esto no es así. Esta percepción podría deberse a que el turismo en Mallorca se enfoca aún predominantemente en el sol y la playa, a pesar de los

esfuerzos por diversificarlo.

Es cierto que las cifras previstas de visitantes, impulsadas por la necesidad de la industria turística, parecen excesivas para este tipo de turismo. Esto plantea preguntas sobre la sostenibilidad del modelo turístico actual, que no parece coincidir con las expectativas de las personas habitantes cuyo espacio se ve invadido. Además, surge la cuestión de quién asumirá la responsabilidad por los efectos colaterales del turismo en la isla.

El turismo es el futuro de la isla

Negación: **67%** (+5%)

Esta pregunta busca entender cómo las personas participantes ven el futuro de Mallorca: si deben apostar por una economía dependiente del turismo. Los resultados muestran que una sólida mayoría, el **66.59%** (**60.06%** entre quienes trabajan en turismo), **no** está de acuerdo en que el turismo debería ser el futuro de la isla.

Resulta notable que las personas que trabajan en turismo tienen opiniones casi tan fuertes como el resto.

Las empresas de turismo se deben responsabilizar de los efectos colaterales del turismo

Afirmación: **49%**

La respuesta a esta afirmación no muestra una tendencia uniforme. Esto podría deberse a que, hasta ahora, no se ha prestado suficiente atención a la convivencia entre el turismo y los habitantes locales; el turismo se ha percibido simplemente como una fuente de ingresos, sin cuestionar sus efectos secundarios.

Una ligera mayoría de **48,82%** está de acuerdo, y entre quienes trabajan en turismo, el porcentaje es mayor (**55,13%**), opinando que el sector turístico debería hacerse cargo de los efectos colaterales del turismo.

En contraste, un 45,26% no respaldaría esta afirmación. En este caso, las personas que trabajan en turismo superan claramente el resultado general, mostrando mayor disposición a asumir la responsabilidad de los efectos negativos que genera la industria turística.

Este equilibrio en las opiniones podría deberse a que la responsabilidad por el exceso de turistas se debate entre la industria turística, que opera dentro del marco legal, y el gobierno, que establece las leyes y podría restringir el turismo. Los resultados reflejan una división en la percepción sobre quién debería asumir la responsabilidad de gestionar y mitigar los impactos negativos del turismo masivo.

Es mejor contar con una economía diversificada que depende de una sola industria

Afirmación: **96%**

Si el turismo no es el futuro, ¿cómo debería proyectarse la economía de Mallorca? Los resultados son bastante claros: el **95.72%** de los participantes (**96.07%** entre quienes trabajan en turismo) prefieren una economía diversificada, porque no depende de una única fuente de ingresos. Es notable que, en este aspecto, las personas que trabajan en turismo superan ligeramente el resultado general.

Este resultado envía un mensaje claro al gobierno o a quienes aspiran a gobernar. La experiencia de la pandemia demostró lo que significa vivir en una isla con una producción limitada, dependiendo casi completamente de las importaciones por barco o avión.

Con la posibilidad de enfrentar diversas crisis, este tema debería ser una prioridad en cualquier agenda, ya sea para la industria del turismo o para el gobierno, enfocándose en la búsqueda de alternativas sostenibles y la diversificación económica.

Vision del turismo en Mallorca a corto y largo plazo

Análisis cualitativo de las respuestas.

¿Quién debe hacerse cargo de los efectos colaterales del turismo en Mallorca?

Las respuestas a esta pregunta revelan una llamada a la responsabilidad sobre los efectos colaterales del turismo en Mallorca, predominando la idea de que, tanto el gobierno, como las empresas turísticas deben ser los principales gestores.

Existe una fuerte convicción de que las autoridades deben implementar regulaciones más estrictas y políticas efectivas, mientras que las empresas turísticas deben asumir una parte significativa de la responsabilidad debido a los beneficios económicos que obtienen.

La comunidad también muestra un deseo de que se adopte un enfoque más colaborativo, sugiriendo que la carga no debería recaer exclusivamente en los residentes o en un solo sector. En cambio, se propone una responsabilidad compartida entre todos los actores implicados, incluyendo el gobierno, las empresas y la sociedad civil, para fomentar un turismo más sostenible y menos perjudicial.

Se espera firmemente que alguien se responsabilice - en concreto, las autoridades y principales actores del sector turístico. Además, se insta a resolver estos desafíos a través de una colaboración más efectiva y equitativa.

Ambos grupos ven al gobierno y a la industria del turismo como responsables importantes para abordar los efectos colaterales del turismo en Mallorca.

Tanto en las respuestas de habla española como en las de habla catalana, se destaca la importancia de la colaboración público-privada y el papel del gobierno como regulador.

Hemos observado ligeras diferencias entre los idiomas (español/catalán) de los participantes encuestados, por lo que descomponemos esta variable en el análisis.

La industria turística y el gobierno como los principales responsables

El número de comentarios que consideran a la industria del turismo como el principal responsable es significativamente mayor en el grupo de habla catalana (**44.53%**) en comparación con el de habla española (33.11%).

El grupo de habla catalana tiene un mayor porcentaje de respuestas que indican una responsabilidad compartida entre gobierno e industria del turismo (**25%**), mientras que en el grupo de habla catalana este porcentaje

es del 21.85%.

“Tant les empreses privades com l'estat haurien de fer-se càrrec dels efectes col·laterals del turisme i de gestionar el seu impacte per tal que fos el mínim possible per a la població local.”

El gobierno como el principal responsable

Un **34.33%** de habla española ve la responsabilidad única en el Gobierno, mientras sólo un 20.31% de las personas encuestados de habla catalana lo ven responsable.

“Creo que todos debemos hacernos cargo. Pero sobre todo el estado debe tener unas reglas tanto para el turismo como para residente. Los precios se derbodian y los sueldos son los mismo de hace 10 años. El turismo puede permitirse ese nivel de vida pero el ciudadano o residente no”

¿Los turistas tienen responsabilidad?

Una minoría en ambos grupos ve responsabilidad en los visitantes, los turistas, como responsables, el porcentaje es ligeramente mayor en el grupo de habla española (**4.3%**) en comparación con el grupo de habla catalana (2.1%).

Efectivamente, este punto de vista específico se refiere a la tasa turística, como la ecotasa, que se cobra con la intención de invertir en medidas para reducir los impactos negativos del turismo.

Aunque en las respuestas que consideran a los turistas como los principales responsables no se detecta mucho más contexto, esta medida también se observa como parte de las respuestas que asignan la responsabilidad al gobierno o a la industria turística.

Hay similitudes entre los dos grupos de idiomas, las diferencias principales se observan en la percepción de la industria del turismo como responsable principal, siendo más destacada en el grupo de habla catalana.

Además, el grupo de habla española tiene un mayor porcentaje de respuestas que ven una responsabilidad compartida entre gobierno e industria turística.

¿Cómo crees que debería ser el turismo en Mallorca en 2030?

Del análisis de las respuestas se destila una **clara convicción de cambio hacia un modelo más sostenible y respetuoso** tanto con el medioambiente como con la cultura y sociedad local.

La mayoría de las personas encuestadas subrayan la necesidad de que contar con un turismo que priorice la calidad sobre la cantidad. Añaden cómo la reducción del número de visitantes, limitación del impacto ambiental, promoción de buenas prácticas que beneficien tanto a residentes como a turistas, pueden ser puntos de partida para conseguirlo.

En resumen, los sentimientos hacia el futuro del turismo en Mallorca son mayoritariamente optimistas, siempre y cuando se tomen medidas serias y efectivas para transformar la industria hacia un modelo más sostenible y equilibrado. Esto refleja un deseo común de preservar la belleza y la viabilidad de Mallorca para las futuras generaciones, garantizando que el turismo contribuya positivamente sin comprometer la calidad de vida de los residentes ni la integridad del entorno natural.

La tendencia general se inclina hacia un turismo que sea sostenible y regulado, con un fuerte énfasis en la reducción del impacto negativo en los destinos turísticos.

Las políticas propuestas buscan equilibrar el beneficio económico del turismo con la preservación de la calidad de vida y los recursos naturales, asegurando así la sostenibilidad a largo plazo del sector turístico en áreas afectadas por la sobrecarga turística.

Hemos observado ligeras diferencias entre los idiomas (español/catalán) de los participantes encuestados, por lo que descomponemos esta variable en el análisis.

Puntos de vista comunes

Menos turismo y más calidad

Ambas fuentes resaltan la necesidad de reducir el turismo para evitar la masificación y centrarse en la calidad. En el informe en español, el **46.89%** de los comentarios mencionan "menos turismo", mientras que en el informe en catalán, el 34.35% se centra en "menos turismo y más calidad".

“Reduït. Qualitatiu. Sostenible. ORIENTAT AL DECREIXEMENT. potenciant el valor de Mallorca...”

Turismo sostenible

Ambas fuentes ponen énfasis en la sostenibilidad. En el informe en español, el 43.57% de los comentarios subrayan la importancia del turismo sostenible, mientras que en el catalán, es del 14.78%.

“El turismo debería sumarse a la vida del residente y no al revés. Mallorca debería ser un sitio magnífico y sostenible para vivir y visitar. ... “

Turismo responsable y diversificación

En el informe en español, el **39.00%** de los comentarios sugieren calidad sobre cantidad, destacando el turismo responsable y diversificado, un poco más que en catalán donde el 34.35% menciona el turismo de mas calidad y responsable.

“Si ens fem preguntes amb relació al turisme, caiem en la trampa de 'desestacionalitzar' o 'deslocalitzar', que només ha servit per ampliar el número de gent que arriba a l'illa en diferents moments i espais... O de dir 'turisme de qualitat' que en realitat no és més que una aposta classista...”

Respeto hacia la cultura local y los residentes

Esta temática se refleja en ambos informes. El informe en español muestra un 11.62% de comentarios sobre respeto y responsabilidad, mientras que en el catalán, esta cifra asciende al **16.52%**.

“Mucho más moderado y respetuoso con los habitantes y sus necesidades”

Puntos e vista diferentes

Control y regulación del turismo

Esta temática se destaca en ambos informes pero con diferente importancia. En la encuesta en español, el **29.46%** de los comentarios sugieren la limitación y el control del turismo, mientras que en catalán, es del 13.48%.

“Como hace 60 años, respetuoso con la naturaleza, controlado y haciendo uso de las costumbres mallorquinas. Comida local, tradición, menos vehículos...”

Los resultados muestran que el turismo en Mallorca para 2030 debe enfocarse en la calidad, sostenibilidad y respeto hacia la cultura local y los residentes.

Ambas fuentes coinciden en la importancia de reducir el turismo masivo y priorizar experiencias de calidad y sostenibles.

Sin embargo, el informe en español enfatiza más el control y la limitación, mientras que el informe en catalán introduce el tema de diversificación del turismo. En conjunto, las recomendaciones sugieren un turismo más controlado, sostenible y diversificado para Mallorca en 2030.

A continuación, en el Anexo, se pueden leer los comentarios originales para cada pregunta.

Anexo

Las respuestas completas a la pregunta:

¿Cómo crees que debería ser el turismo en Mallorca en 2030?

Sin filtro, tal como las recibimos:

- *Más sostenible menos cantidad y más calidad*
- *Menys quantitat en mes qualitat*
- *Respetuoso y medido*
- *Un turisme de qualitat i respectuós amb la illa. Responsable. Reduir el nombre de turistes i creuers*
- *De qualitat , amb mesura i culte*
- *Control en quantitat i qualitat*
- *Regulado, responsable, sostenible y respetuoso.*
- *Imposible de vivir en la isla. No nos vamos a poder mover, no habrá posibilidad de alquilar o comprar una casa, la cesta de compra seguirá subiendo... playas llenas, problemas con los residuos. La isla perderá el Encanto.*
- *Debería ser un complemento dentro de una economía sostenible y circular*
- *Reducirlo un 20% pero tratarlo con cariño, ha dado mucho a todos*
- *Mas sostenible...pero con las restricciones a poner energias renovables en el paisaje de las islas realmente difícil*
- *Menys quantitat i més qualitat. Respectuós amb el medi i amb les persones que vivim a l'illa. Un turisme no invasiu, que no massifiqui els espais que compartim.*
- *Moderado*
- *Turismo como propuesta de valor*
- *Sense massificació s i sempre respectant i prioritant els drets dels residents*
- *reduirlo drasticament i posar limits als hotelers*
- *Molt regulat*
- *Equilibrat, menys cotxes de lloguer*
- *Un turisme responsable amb el lloc i la gent que hi viu*
- *Sostenible i menys turisme amb més qualitat La massificació no és bona per ningú*

- *Menor*
- *Un turisme amb numerus Clausus no un turisme de masificacio*
- *Sostenible; no más visitantes que en 2023; idealmente repartidos a largo del año y sin las aglomeraciones de julio y agosto.*
- *Un turisme de qualitat, molt més selectiu i més controlat!!Sobretot amb molt menys rent a car!!*
- *Reduir l' entrada de turistes i més sostenible*
- *Mucho menor Sostenible Respetuoso No invasivo*
- *Limitat a una sisena part del que és ara, o menys*
- *Menor porcentaje de turistas, menor porcentaje de cruceros. Un turismo sostenible y respetuoso. Que las personas de la isla no nos sintamos invadidas, que nuestras playas respiren un poco más.*
- *Sostenible*
- *Limitar entrades Limitar cotxes de lloguer Complir normes de respecte als habitants Limitar el cicloturisme i vetllar perquè compleixin normes de trafic*
- *Menos gente pero con más poder adquisitivo. Alquiler de coches limitado*
- *Sostenible. Menys ocupació, amb un cost més elevat per passar aquí les vacances i amb activitats d'oci més cares.*
- *Más controlado en número, controlando el uso y abuso que se hace de la sanidad, los vehículos privados y las casas de alquiler*
- *Controlado y de calidad.*
- *Ecológico y sostenible 100%*
- *Controlar el número de turistas entrantes y plazas de turismo tanto hoteleras con alternativas.*
- *molt més sostenible i més repartit i organitzat*
- *Manco quantitat*
- *Respectuos amb el medi ambient i la cultura, limitat en nombre, limitar el nombre de vehicles, pagant una important ecotaxa que reverteixi en la millora i conservacio ambiental*
- *Poco y de calidad, sostenible*
- *Menos turismo*
- *Menys massificat, més sostenible i ecològic, més respectuós amb el medi ambient i la cultura*
- *Controlado*

- *No tengo opinión a tan corto plazo*
- *La meitat de la gent q ve per ser mes sostenible i dur riquesa no miseria pels nadius i explotacio laboral*
- *No hi hauria d'haver turisme. Cal una altra pandèmia*
- *El turisme hauria de ser una activitat complementària a altres activitats econòmiques, respectuosa amb el medi ambient, amb la cultura. No hauria de causar un perjudici a una majoria per beneficiar a una minoria.*
- *Sostenible y desestacionalizado*
- *Sostenible i limitat*
- ***
- *Responsable y respetuoso con el medio ambiente, con el agua y la energía....*
- *Más controlado*
- *Menys*
- *Menos cantidad y mayor calidad*
- *Desde luego más controlado y más restringido sobretodo los cruceros, los triste esque la derecha da vais libre*
- *De calidad- número restringido- también de cultura- respetuoso con medioambiente.*
- *Totalment sostenible*
- *Sostenible y regulando la afluencia*
- *Racional*
- *Un turismo de calidad y con menos turistas .*
- *Respectuós amb la cultura. Turisme de qualitat. Més respectuós amb els nostres recursos limitats.*
- *Más selecto*
- *Respnsable y respetuoso con la isla, el medioambiente.y sus habitantes.*
- *repetuosop*
- *De calidad*
- *Turismo de calidad, sostenible con los recursos que dispone la isla, y mucho menos masificado*
- *Limitado, y que respete unos niveles máximos de presión sobre el territorio. Y en consecuencia que repercuta positivamente en la población local*

- *Más regulado , menos masificado y más calidad*
- *Controlat, posar un màxim de vols i creuers sostenible e intentar acotar sa temporada a 6 mesos com a moltíssim*
- *De alto valor económico/lujo. No incentivar el turismo de borrachera*
- *Creo q se tendria q ampliar los meses de turismo y controlar la cantidad de gente por día o mes q entrar en la isla .por q nuestra isla no se puede expandir .si no cuidamos la sobreexplotacion del turismo podríamos a la larga perder nuestro único o casi único modo de ingresos*
- *Menos es mas. Mejor calidad que cantidad. Mucho mas enfocado al turismo 'verde' y 'activo', que al turismo de 'all inclusive' barato y de muchas cantidades. Ademas una restricción de cantidades de coches de alquiler. Mas oferta de transporte publico y más accesible para los turistas.*
- *S'hauria de limitar el nombre de turistas. La superfície de Mallorca és limitada, no hi cap tot el món. S'hauria de limitar també el nombre de vehicles de lloguer i millorar molt el transport públic. S'haurien de regular els preus de l'habitatge per la gent d'aquí, de Mallorca. El turisme hauria de ser sà i hauria de sumar a tots els habitants, no només als hotelers, bars o tendes de souvenirs. No hem de convertir Mallorca en Venècia on la gran part de gent amb origen venecià no hi pot viure degut a l'encariment total de la ciutat.*
- *És una utopia aquesta resposta*
- *Un turismo de mas calidad.. Respetuoso con el medii ambiente, instalaciones, mobiliario urbano, residentes..*
- *Uff!!!! Preferiría que no hubiera turismo. RESPETUOSO*
- *Sostenible, no de borrachera.*
- *Controlado, pero con turismo*
- *Respetuoso con el medio ambiente, con la cultura del lugar y sus habitantes.*
- *Mucho menor (en cuanto a volumen) que el actual*
- *Limitado*
- *Limitat a números de places dràsticament reduïts, sostenible (no creuers), de qualitat i respectuosos amb es medi ambient.*
- *No masificado, deportivo y de todo el año*
- *Menor y más calidad*
- *Respectuós amb el Medi Natural i també conexeidor de la cultura i gastronomia illenca, per tal de fer sa seva experiència algo més ric i valuós.*
- *Mucho menos y sostenible*
- *Mas Sostenible*

- *Menys turistes i millors*
- *No hauria d'augmentar el número de turistes.*
- *Amb control de nombre de visitants per tal de evitar la massificació.*
- *Menos masificado*
- *Precio de turismo a turistas y descuentos a residentes en todo a los que vivimos en la Isla, no solo billetes de avión y barcos*
- *Siempre hablamos de limitarlo y opino que no es lo principal. Se debería trabajar en mejorar como gestionarlo, en mejorar las infraestructuras y los servicios, en eliminar monopolios de hoteleros o transporte, buscar la mejor solución de convivencia y fomentar un turismo de calidad, sostenible, no un turismo de lujos al alcance de solo unos pocos.*
- *Més restrictiu en general.*
- *Menos personas , más regulado el acceso a algunos sitios públicos (pueblos como Valldemossa se han convertido en parques temáticos) y naturales (mar y montaña)*
- *Molt més reduït.*
- *Menos numeroso*
- *Mes sostenible i respectuós amb l'entorn.*
- *De qualitat*
- *Menor cantitativamente reduciendo frasticamente la oferta de los tour operator basado en el valor economico del turista, tipo rico o de masa, sino en el valor eticos con una oferta mayor para tipología turistica que tiene interes de tipo, naturalista, naturista, cultural, formativo, científico.*
- *Adaptat a la capacitat de l'illa*
- *Sostenible, equilibrado, compatible con la vida de los locales*
- *Más sostenible. Menos turismo, de más calidad.*
- *Regulat*
- *Está bien que visiten mallorca pero siempre con respeto y con una buena conducta ante el medio ambien y el espacio en el que estan*
- *Restringido en número de visitantes, sobre todo en verano. Restringido en actividades por tipo, por impacto medioambiental. Y cambiar el paradigma, no explotar el turismo, sino gestionar el turismo.*
- *Sostenible, de calidad y que pague el valor real y no de bajo coste*
- *Deberia reducirse a la mitad*
- *El turisme canviarà si les persones canviam. No podem esperar canvis si les*

necessitats, voluntats i desitjos de la gent continuen essent es mateixos. I ca tenir en compte que el turisme segueix, en gran mesura, governat per la demanda. El demés és paper banyat.

- *Sostenible i respectuós. Però per desgracia forma part de la educació.*
- *Más de cualidad y respecto por el ambiente, y meno turista todo incluido .*
- *Me gusta el turismo que tenemos pero podemos optar a un turismo aún si cabe más exquisito y exitoso ya que podemos brindar muchas mejores obseciones de ocio y estancia*
- *Mejor*
- *Medido y limitado*
- *Sostenible i responsable*
- *Menys que ara*
- *Sostenible y respetuoso con el medio ambiente. Regulado desde el buen gobierno.*
- *Equilibrada*
- *Més sostenible*
- *Limitat, escalat i respectuos amb ses persones que habiten sa illa.*
- *Sostenible, limitat, respectuos amb el medi. Això si hi som a temps.*
- *Hauria d'haver limitacions per evitar situacions de saturació com les que duim patint els darrers anys sense comptar els de la pandèmia. Està clar que no podem prescindir del turisme a Mallorca però cal que s'asseguri que els impactes siguin positius per a les persones i els ecosistemes de la illa i ara no ho son*
- *Com fa 50 anys. Limitat. Controlat. Places hoteleres limitades. No més llicències per hotels ni vivències ni negocis i amortització dels finikitats Aeroport tancat a la nit*
- *Reduït i localitzat a un lloc concret, deixant els residents vivint tranquils a la resta.*
- *Limitado, controlado, reducido y supervisado. Se debería poner freno a los touroperadores, reducir considerablemente el número de camas, limitar al mínimo el número de cruceros, controlar qué tipo de comercio se expande en las zonas turísticas limitando los servicios al residente...*
- *Responsable, sostenible, respetuoso*
- *Respetuos, sostenible, llimitat amb número I els residents necessitam proteccio I advantages fiscal. A Santanyi s'habitatge es carisim, es mercat, tenim infraestructures penoses, transport públic millor en s'estiu, en hivern, es residents quedam amb manco frecuencias, sense bus a s'areoport, incluso per Mallorca hem de patir anuncis de venta, de inmobiliarias, bars, nomes en inglés o aleman, es una falta de respecta. Primer amb ses llegendes oficiales i despres a ses que l'amo des negoci vulgui. Esteim per dent se identitat I es respecta cap a noltros*

mateixos. Es turisme es positiu, es una font de coneixement i de riquesa, però està a punt de destruirnos.

- *Menos turismo de borrachera, más turismo cultural y familiar*
- *Un turisme de qualitat i controlar l'entrada de turistes*
- *MENOS!*
- *Sempre, poc i selectiu.*
- *Mucho más moderado y respetuoso con los habitantes y sus necesidades*
- *No venir en bandadas, incluyendo a los cruceros, y que desaparezca el todo incluido.*
- *Menos turismo de más calidad*
- *No hi seré en aquest món. Els joves tenen l'opinió al respecte.*
- *Debería disminuir, y estar en consonancia y respetuosos con el medio ambiente y recursos hidricos de la Isla.*
- *Pienso que debería ser un turismo regulado en cuanto a afluencia de visitantes a zonas concretas necesitadas de mayor protección y a la vez debería ser muy respetuoso con el medio ambiente.*
- *Hauria de ser una part de les indústries de l'Illa, amb les mateixes limitacions que qualsevol altra indústria. El seu límit són els drets dels residents i el territori. El producte és un bé públic i, per tant, s'ha de tenir en compte, dormen i mengen a un lloc privat, però desenvolupen les seves activitats a espais públics i només surten beneficiats els grans empresaris. Limitaria la inversió estrangera a l'Illa (ja sé que no es pot, però els inversors són infinits i l'Illa és finita)*
- *Menor*
- *Un turisme de qualitat i respectuós amb les illes.*
- *Menos voluminoso, con más poder adquisitivo y menos contaminante.*
- *Un turisme basat amb la convivència amb les persones residents que vulgui conèixer el nostre país sense voler canviar-lo o que no sigui una extensió del seu lloc d'origen.*
- *S'hauria de limitar molt el nombre de visitants, i donaria protagonisme a alguns tipus de turisme per sobre d'altres, principalment eliminant el turisme de festa (Magaluf...)*
- *Menys quantitat i més qualitat. No m'agrada el turisme de punta balena i platja de Palma zona la calle del jamón*
- *Manco quantitat, i que es reparteixi durant els 12 mesos. Amb polítiques que el fassin sostenible.*
- *Turisme de qualitat que deixin doblers a les Illes*

- *Turismo de calidad, que respete el medioambiente, la cultura y el orden de la isla*
- *Sostenible*
- *Un 10% de lo que ha habido este año 2023*
- *Menys turistes i de millor qualitat.*
- *Regulat i sostenible.*
- *Más sostenible, mejor calidad de visitante, menos individuos, menos “todo incluido, prohibir cruceros.*
- *Disminuir mucho para que todos (turistas y residentes) y el medio ambiente podamos convivir y sobrevivir*
- *De famílies, d'activitats que no malmetin l'illa i de poca densitat*
- *Mucho más sostenible. Los necesitamos, pero menos cantidad.*
- *1º Limitació de acupació, 2º Ampliar la temporada amb mes oferta cultural nostre (inexistent) amb l'implicació dels hotels. 3 Deixar de construir i especialment amb nous materials , exigir una construcció mediterrani.*
- *Hauría de desaparèixer el 'tot inclòs' que no duu més que turisme de 'borratxera' i controlar el número de personas (els mallorquins, no podem disfrutar del nostro entorn per la quantitat de gent que hi ha per tot) y de cotxes (no es pot circular amb normalitat). Mos interesa turisme de qualitat, poc i bò.*
- *Molt més control ,sobretot de la invasion dels creuers .. Más oferta de cultura de tot tipos.Aprofitant dels aliments locals i llocs d'interès com els molins i altres llocs en decadencia com antics possessions.Tant de bo es restauran i hi reutilizan a fins sociales ; que manquen centros para joves. Cal fomentar el interes dels llocs històrics i informar de la historia I desenvolupament de la Isla a tots nivells.*
- *Menys turistes i de mes qualitat*
- *Més respectuós*
- *Hi haurien de venir els mateixos turistes que als anys 80. Hi ha d'haver una minva dràstica en el número de turistes i tornar als habitants que érem als anys 80.*
- *Hauria de desaparèixer el turisme de borrachera i fomentar el turisme familiar i cultural, sempre tenint en compte no saturar la illa*
- *Menús turistas o reapertura durant tot lany*
- *Turisme esportiu, cultural, sanitari i en menor importancia, d, oci*
- *Poc, selecte i de màxim nivell. Tenim excés de places turístiques*
- *No ho se*
- *De qualitat i respectuós amb el medi ambient i eliminar ghetos turístics de persones inciviques i salvatges*

- *Igual que ara.*
- *Millorar la qualitat del turisme enfront de la quantitat. Diversificar el model de sol i platja i apostar pel turisme vinculat a l'esport, la cultura, esdeveniments, etc.*
- *Mes selectiu*
- *Más ecológico, cultural, gastronómico, deporte, etnológico, ocio sin borracheras, aventura, eventos, playa, nautico. Pero sobretodo respetuosos*
- *De mes calidat*
- *Més poc i més respectuós*
- *Sostenible*
- *No pot venir tanta de gent a l'illa. Hi ha massa massificació de turistes i de gent que ve a Mallorca a viure per fer feina en el sector turístic. Hi ha excès de cotxes particulars i de lloguer. Tot està saturat. S'ha de reduir el nombre de turistes, de places hoteleres, de habitatges de lloguer turístic i cotxes de lloguer. Els recursos i l'espai són limitats. No pot arribar gent a l'illa de manera ilimitada i indiscriminada.*
- *De qualitat, que això no vol dir més car, sinó un turisme que especta el medi natural i el valor del producte local*
- *Com al 2020*
- *Millor qualitat*
- *Sostenible, respetuoso, eco*
- *Un turisme sostenible, se tendre. Que limitar les planes hoteleras.*
- *Més sostenible*
- *Decréixer i responsable del medi ambient*
- *Mes responsable i eespectuós*
- *S'ha de reduir: menys vols, zero camps de golf, zero construcció de noves piscines, menys massificació en definitiva. No té sentit incrementar-lo quan estam en plena crisi climàtica i els joves no poden accedir a l'habitatge perquè s'ha venut a l'especulació turística. Jo veng d'una família immigrant des de la Península a Eivissa, als anys seixanta i n'hem viscut, del turisme, però la situació està fora de control actualment.*
- *Sobretot més respectuos i de qualitat, això no vol dir més car. Més qualitat i menys quantitat*
- *De más poder adquisitivo*
- *Limitat*
- *Limitar el nombre de turistes*

- *Crec que tendria que ser més respectuos amb els recursos ambientals devque disposam, tendria que reduir-se bastant i no colapsar els espais, deixant als residents amb una pitjor qualitat de vida. Els interessos comercials no tendrien que ser el primer interes dels municipis, sino que les persones que residim no empitjorem la nostra qualitat de vida per no poder aparcar, transitar comodament per els carrers, pagar més del compte per sortir a menjar fora i tenir que reservar, no trobar habitatges o passar pena perque ens quedem sense aigua i ens passi com a catalunya que començin a haver restriccions. Això sols algunes de les conseqüències d'aquest turisme desenfrenat.*
- *Sostenible y de calidad, que existan cuotas máximas para la entrada de turistas y automóviles. Que repercuta en generar riqueza a los residentes de las Islas. De reducido impacto ambiental y respetuoso con la cultura local y el bienestar de los residentes*
- *De mejor calidad. No se debería permitir la entrada de coches en la isla, solo un determinado número, tampoco el alquiler excesivo de vehículos. Hay que poner mejor transporte, tanto en Palma como para hacer excursiones/visitas al resto de la isla*
- *Limitat a un 5-8% de la població resident de nacionalitat espanyola a l'hivern*
- *Siempre de calidad, no al turismo de borrachera*
- *Turisme no intensiu, però tampoc turisme d'alt estànding pq ens converteix en esclaus*
- *Regulado sin duda y sostenible*
- *Menos coches de alquiler. El trafico, el aparcamiento por todas partes, sin respetar las zonas naturales es en mi opinión lo que más afecta a los residentes de manera negativa.*
- *Mejor*
- *Menor que ahora*
- *Un turismo de cultura y gastronomía en detrimento de un turismo de borrachera y fiestas.*
- *Un turismo que no venga a emborracharse, realizar actos vandálicos ni molestar a todo el mundo.*
- *Un 30% menos. Reducir poco a poco los macro hoteles. Solo beneficia a los dueños. Y en los pueblos sobre saturados, poco a poco eliminar espacio publico destinado al privado con fin último de turismo: bares en plazas públicas han expulsado a los habitantes. Pero no es tan sencillo, porque los dueños de las fincas vacacionales están encantados de que todo esto sea así.*
- *Molt més sostenible, a nivell ètic i econòmic*
- *El turismo debería sumarse a la vida del residente y no al revés. Mallorca debería ser un sitio magnífico y sostenible para vivir y visitar. Menos turistas y que los beneficios económicos lleguen a todos, no solo a las empresas.*
- *Llimitat, números clausos*

- *Como hace 60 años, respetuoso con la naturaleza, controlado y haciendo uso de las costumbres mallorquinas. Comida local, tradición, menos vehículos...*
- *S'ha de regular la quantia de visitants així com també els recursos i matèries que s'hi poden dedicar.*
- *Más sostenible ,con más información y cultura sobre las ciudades q visitan*
- *Deberíamos restringir mas la entrada de turistas y plazas hoteleras*
- *No tengo ningún problema directo con el turismo actual. Intentaría reducir el turismo de borrachera pero a mí personalmente no me afecta.*
- *Con control efectivo de los pisos turísticos.*
- *Sostenible i de qualitat*
- *Nulo*
- *Menys turistes del que venen actualment*
- *Resumido en dos conceptos, Consciente y equilibrado (reduciendo mucho) en función al índice de presión humana que puede soportar la isla en relación a los recursos naturales que dispone la misma.*
- *Sostenible*
- *Mucho menos masivo y mucho más regulado*
- *Menys turisme però de més qualitat. S'ha d'eliminar el turisme de borratxera.*
- *Sostenible, de qualitat i proporcional a la capacitat de l'illa. Sobretot respectuós amb la societat que habita l'illa.*
- *Amb menys turistes i una oferta de més qualitat per atreure un perfil més respectuós i amb major poder adquisitiu.*
- *El turista puede impulsar la prosperidad en el entorno, pero en Mallorca estamos llegando a una masificación que afecta negativamente al bienestar del residente por los elevados costes de vida y el impacto negativo ambiental. Considero que tenemos que poner límites al turismo y apostar por un turismo de calidad que promueva el desarrollo local.*
- *Respetuoso y sostenible, controlado para que al residente no le cueste vivir en Mallorca*
- *En més valor medi ambientals, orientant els turistes en mes dispersió i afovarintles visites virtuals, de forma que transitin menys pels carrers i carreteras a la mateixa hora. Grans centres de realitats virtuals en 3D, per coneixer tota la realitat turística de les illes i evitar una certa masificació, es tracta de posar la tecnologia al servei dels turistes.*
- *Cuidado, controlado en cantidad imperando la calidad del servicio.*
- *Turismo vivencial, que se preocupa por entender las diversas realidades de la isla, la cultura y que respeta y cuida los entornos naturales y la diversidad biocultural*

- *Decreixent notablement a les taxes de turisme actual*
- *Un turisme de menys quantitat i més qualitat*
- *També ens podem demanar com hauria de ser la vida de les habitants de Mallorca i tenint en compte això, veure quin turisme n'és compatible. Si ens fem preguntes amb relació al turisme, caiem en la trampa de 'desestacionalitzar' o 'deslocalitzar', que només ha servit per ampliar el número de gent que arriba a l'illa en diferents moments i espais... O de dir 'turisme de qualitat' que en realitat no és més que una aposta classista que no té en compte que el consum energètic, d'aigua, etc. és molt més alt en una persona de classe alta que en varies de classe baixa. En definitiva, no sé com hauria de ser el turisme, però tinc clar que hauria de estar regulat (a la baixa)! Especialment els creuers i vols.*
- *Menys turisme,mes calidad*
- *El nombre de turistas s'ha de reduir molt, molt, moltíssim, menys turisme i d'altre tipus durant tot l'any, promoure un turisme contingut, llimitat amb un nombre màxim de persones que ens puguin visitar, i que venen a Balears per la nostra riquesa cultural y respecte els nostres espais naturales i socials, un turisme d'acord amb els recursos que tenim. Un turisme sostingut que no ens faci els seus esclaus i esclaves com pasa ara. La situació actual ens duu a la mort de tota la nostra identitat, a la absoluta pobresa natural.*
- *Hauria de tenir un límit de capacitat, un nombre fixe de gent que pot estar damunt s'illa, fomentar el sector primari a Mallorca i rebaixar la dependència al turisme (p.ex. covid), no permetre que hi hagi problemes a llarg plaç per a s'illa (p.ex. sostenibilitat, residus..), cuidar sa reputació de s'illa (p.ex. Magaluf), millorar es transport públic i limitar el nombre de cotxes de lloguer, regular es preus d'habitatges (venta i lloguer) a sous locals, que no siguem un parc temàtic per a mostrar a estrangers, sinó que recuperem sa nostra valia, tradicions i cultura com a fi en sí mateix.*
- *Sostingut*
- *Ecosostenible*
- *Mucho más respetuoso en general ,tanto con el medio ambiente como con la cultura y costumbres, no de playa y alcohol solamente,no todo incluido, es preferible tener menos 'cantidad' pero más 'calidad'*
- *Sin saturación y más respetuoso con el residente y el territorio*
- *Hauria de ser menys. Hauria de ser turisme que respecti les illes. Turisme més concienciat que som illes i que els recursos són el que són.*
- *Molt menys massiu, limitant al màxim als avions o ferrys, i molt més lent. Ho visualitz com voluntariat a una finca d'agricultura unes hores a canvi d'allotjament, per exemple.*
- *Sostenible*
- *de menys quantitat, més qualitat.*
- *laical debe estar abierta a quien viene pero hay que hacer una fuerte inversión en un turismo con conciencia del cuidado del entorno, con tasas de cuidado, con*

límites, es decir con reglas claras de juego para todos, especialmente en relación a la vivienda y en la formación en el turismo. Hay que hacer una fuerte inversión en el mantenimiento y transmisión de la cultura y todas las posibilidades de un turismo de altura! que disfrute y cuide

- *Sostenible, que compensará los daños. Limitación de turistas por isla, limitación de coches y rent a car. Con un impuesto turístico que revierta en los daños que provoca, con más subvenciones directas a residentes que se les encarece la vida por el turismo*
- *Segons el meu punt de vista, algunes accions turístiques com el massiu consum d'aigua hauriem d'estar limitades i amb restriccions dures. Crear un pla de sostenibilitat per a l'illa que miri mes enlla de 4 anys vista i començar a posar algunes solucions i mesures.*
- *De calidad y no más cantidad*
- *Hiperregulat*
- *Tant menys massificat com elitista, totes les formes de turisme actuals son abusives i invasives.*
- *Desestacionalitzat, controlat, limitat i respectuós.*
- *Prioritzar qualitat a quantitat. Vivint a Sóller em preocupa moltíssim la quantitat de gent que ja hi ha, no és sostenible. I a més, el poble, com la resta de l'illa s'està venent. Ens fan fora. Tant de bo un turisme regulat. Tenint un número d'entrades per dia/mes/any si cal, regular el lloguer de cotxes, donar suport econòmic públic als petits locals de l'illa. Menys promoció i més cura*
- *Deslligat d'interessos capitalistes. Des del moment en què el turisme és una indústria en un sistema capitalista, no hi ha reforma que valgui per evitar que ens aboquem al desastre (tant de recursos, com social, com climàtic global).*
- *Amb consciència ambiental i respectant els habitants*
- *Molt minoritari en comparació amb ara, hauria de ser una font més d'ingressos per l'illa, no l'únic motor econòmic*
- *Sostenible*
- *Més reduït, més familiar, més nacional, ecològic...*
- *Haurien d'arribar menys avions cada dia a l'illa. Que els turistes paguessin una taxa ambiental més elevada. Que els diners de l'aeroport d'AENA, es quedessin a les illes. Una reducció dels preus en determinats aspectes com: El tren de Sóller*
- *Sostenible, net, i promovent la cultura Mallorquina i la seva tradició, y no promoure turisme de platja, beure, drogues. Que la gent Mallorquina pugui trobarhi feina en el turisme encara que no xerrin el Aleman o s'Angles. Els alemans també poden aprendre 'hola' o 'gracias'. Be que no aprenen castella per els turistes espanyols que van a Alemanya. No es per res que els Alemans es refereixen a Mallorca com a 2a Alemanya.*
- *Un turisme sostenible sense massificacions, de cap manera es pot permetre la saturació que vivim els locals en temporada d'estiu*

- *Sostenible. Tenim recursos limitats. Els que just valoren la rendibilitat, una vegada hagin destruït el territori, aniran a un altre lloc.*
- *Sostenible, de poc impacte mediambiental, cultural i no concentrat en els mesos d'estiu.*
- *Regulat. Posar límit a cotxes de lloguer, a lloguer vacacional i promocionar un turisme de qualitat*
- *Sostenible, net, respectuós*
- *Turisme més reduït, sostenible, respectuós i que fomenti la part forana. Eliminant el turisme de festa i massiu.*
- *Molt menys massiu*
- *No hauria de ser.*
- *S'haurien de posar limitacions*
- *Hauria de ser sostenible, no fer que tot el que passi a Mallorca en tots els àmbits (privat i públic) vagi al voltant dels turistes. Està clar que Mallorca serà sempre turístic i així volem que sigui la gran part de població perquè és una illa que és digne de visitar i conèixer, si bé, de forma sostenible.*
- *Erradicar el model tot inclòs i el turisme de sol-platja-borratxera, límits a l'arribada de turistes en funció de la capacitat i recursos de l'illa i els residents, prohibició del lloguer de pisos turístics, regulació dels cotxes de lloguer (màxim de cotxes permès), impedir accés a zones naturals protegides, desestacionalització*
- *Molt inferior en nombre de persones a l'actual*
- *Amb un turisme respectuós i que no es beneficiï d'una forma desmesurada dels nostres impostos, em conformo.*
- *Responsable, sostenible, controlat i respectuos amb la cultura.*
- *Controlat i més reduït*
- *Un turisme controlat q vengui a gaudir de sa cultura, gastronomia, paisatge....*
- *Reducció del turisme de masses apostant per la sostenibilitat de l'illa*
- *Menys turistes però de més qualitat*
- *Reduït. Qualitatiu. Sostenible. ORIENTAT AL DECREIXEMENT. potenciant el valor de Mallorca, cuidant i posant en valor la llengua, la nostra cultura, els nostres menjars, cuidant el nostre territori. Restringint els lloguers vacacionals, pujant la ecotaxa. Protegint més zones, prohibint barcosni excursions turístiques a les zones naturalesa nostres protegides. Cuidant la posidònia... Moltes mesures que actualment no es fan!*
- *Reducido y respetando el medio ambiente y la cultura local*
- *Mes sostenible*

- *Inexistente. Obvio será imposible, entonces mucho más sostenible, más concienciador con los efectos que produce, REDUCIDO Y LIMITADO pero apto para todos los bolsillos, Más LOCAL/ESTATAL (el que se denomina de interior) y mucho más arraigado a la cultura balear que respete el entorno y sus habitantes (animales y humanos).*
- *Sostenible*
- *Respetant a la gent local*
- *100% Responsable amb l'illa i els habitants.*
- *Sostenible en el medi ambient i respectuós amb els illencs*
- *Xx*
- *Solo que vengan los que respetan las normas , el turismo joven no trae dinero todo lo contrario .*
- *Molt mes controlat*
- *Sostenible y respetable con los residentes*
- *- Limitacions urgents de construcció turística. - Regulació de nombre de turistes en l'entrada a l'illa. - Ajudes als residents per optar a lloguer de vivienda. - Regulació a l'accés a illa amb vaixell, avió... privats. - Prohibició i rigurosses multes en corrompre i/o comprar espais de zona verge; costa del mar, muntanya ..*
- *Reduït i responsable (amb s'entorn, sa cultura, llengua, ...; sobretot si se queden de forma permanent a viure)*
- *Controlado*
- *Mas sostenible, menos masificado de mucha más calidado*
- *Sostenible*
- *Respectuós.*
- *Regulado, responsable y sin masificar*
- *Turisme de qualitat, evitar el turisme de tot inclòs barater, que és el turisme que deteriora l'illa i no la valora*
- *De alto poder adquisitivo*
- *Un turismo de calidad, que cuide y que proteja principalmente el entorno, y la cultura mallorquina.*
- *Estudiar presión y cañicidad de la isla.....menos turistas y mejor turismo*
- *Un turisme de qualitat on deixi d'existir el turisme de tot inclòs que és el que més no respecta la illa*
- *Amb un màxim de turistes més baix a temporada alta i allargant temporada*

- *Con menos visitantes.*
- *Más reducido*
- *Més sostenible i regulat, menys massificat, sobretot limitant la compra de propietats a persones no residents i eliminant també la presència d'immobiliàries estrangeres*
- *Sostenible, acotado y controlado. De calidad.*
- *Sostenible*
- *Muchísimo menor*
- *Menos y de mejor calidad*
- *Limitat i controlat, de cap de les maneres massiu*
- *Turismo de calidad y limitado.*
- *Respectuós amb la cultura, la gent i el medi ambient.*
- *Mes selecta, turisme de mes qualitat*
- *Molt menor en nombre i de qualitat, sense que això signifiqui que tot es tornin establiments de luxe per contentar aquest turisme. Totalment respectuós amb el medi ambient i amb les característiques de l'illa. Sense turisme de creuers.*
- *Menys massificat. Evitar l'estacionalitat. Promocionar el turisme cultural. Evitar el turisme salvatge, contaminador*
- *Restringit*
- *Un turismo de calidad, sin pulseras del todo incluido, con un aforo de 'X' coches de alquiler, 'X' cruceros por semana/día y se debería de controlar el número de entrada a la isla ya que es una isla y los recursos son limitados. No olvidar el tema de los barcos privados, el gran número que ha florado en los últimos años, que algunos incluso se acercan demasiado a las costas de las calas y ponen la música a todo volumen sin respetar a los que quieren disfrutar de la paz de la que se caracterizaba baleares. Añadir que el residente queda apartado en el verano de visitar las playas por la masificación tanto por acceso peatonal a las playas como por el gran número de barcos que dejan acercarse a las costas y hacen tanto daño a la flora y fauna del mar.*
- *De calidad y más enfocado a actividades culturales y de respeto con el medio ambiente*
- *S'hauria de controlar sa quantitat de turistes que vénen a ses Illes, posar límits, per exemple als rent a cars, creuers, etc. Enfocar l'illa cap a un altre tipus de turista, no de borratxera i no tansols d'estiu. No se pot soportar estar aquí, a ca nostra, en s'estiu. Tampoc tenim opcions els joves, no hi ha vivenda i la que hi ha no és econòmicament accessible i a més solen ser contractes temporals per poder llogar els pisos en temporada alta. Haurem de partir tots, i vendre s'illa... Una pena no protegir ca nostra*
- *Simplement essent igual de respectuosos com són en els seus països. Estam a*

una illa trobo que s'hauria de limitar la seva entrada igual que limitar els cotxes de lloguer.

- *Moderado (es decir, reduciendo mucho el nivel actual, dejando de ser masificado) y sostenible*
- *Menor en quantitat i de major qualitat*
- *M'agradaria que fos un turisme mes cultural q no pas purament d'oci.*
- *De calidad, no de masas y controlado.*
- *Mas controlado, menos turismo*
- *Menos cuantioso y sostenible*
- *Turismo de calidad y no de borrachera*
- *Limitat, sostenible i de qualitat*
- *Més controlat i sostenible*
- *Sostenible, respetable con el medio ambiente. No multitudinario, con control del turismo crucerista. No se puede crecer sin límites, los recursos son los que son.*
- *Molt més desestacionalitzat, i d'alta qualitat.*
- *Limitat a un nombre sostenible de individus*
- *De més poder adquisitiu*
- *Necesitamos decrecer limitar las plazas destinadas al turismo, y crear vivienda social para las personas residentes, igual que en el transporte, una política de precios donde el residente no pague lo.mismo.que el sueco,..Aleman etc*
- *Reduït, diversificat i respectuós amb l'entorn, els recursos i les persones de l'illa*
- *Un turisme respectuós amb el medi ambient i amb els éssers vius que l'habiten.*
- *El turisme a les illes Balears a l'any 2030 hauria de disminuir i hauria d'estar millor regulat si es vol reduir l'impacte d'aquest damunt l'ecosistema i damunt la vida dels seus habitants.*
- *Més sostenible*
- *Sostenible*
- *Inapreciable*
- *S'hauria de regular perquè fós un turisme de qualitat i que tots els beneficis repercutissin a s'economia de s'illa. Prohibiria: -Ses agències que operen des de països estrangers que fan ofertes de tot inclòs. -Pisos i de lloguer vacacional -Sa compra de vivendes d'extrangers. Haurien de ser residents i treballar a Mallorca. -Tot es turisme de borratxera A més, s'haurien de distingir els preus per a turistes dels preus per sa gent resident i acompanyar-ho amb sa millora dels serveis de transport públic que millorin bàsicament sa vida de gent que viu a Mallorca.*

S'haurien de fer línies de bus, tren, i altres serveis que facilitessin els desplaçaments dins s'illa, evitant sa saturació. També regularia sa quantitat de gent que entra per evitar sa saturació de gent en qualsevol moment de l'any

- *Menys turisme, més sostenible. Posar límits per preservar els recursos naturals d'aquesta illa. Sobretot quan estan en perill o situació de escassetat.*
- *Sostenible, amb més concentració de les zones madures i limitant l'arribada de turistes per no saturar les zones que també són per disfrutar pels propis residents. Limitació del lloguer turístic*
- *Sostenible, familiar i excloure el de gatera*
- *Regulat, responsable. Però sobretot si és turisme que sigui turisme, amb condicions econòmiques diferents dels residents, que no pugui adquirir habitatge sense ser residents d'un mínim de temps previ.*
- *Molt més reduït i turisme de tot l'any.*
- *Com el que era fa 20 anys.*
- *Sostenible, menys i de qualitat*
- *Més qualitat, menys turisme*
- *Menor i més sostenible*
- *De más calidad y menos cantidad, limitado a los recursos e infraestructuras de la isla, agua, transportes, alojamiento, etc.*
- *Muy regulado ,sin dejar libre acceso en los meses fuertes*
- *De calidad*
- *La meitat que l'actual, restriccions d'aigua i energia*
- *No entenc la pregunta*
- *Compatible amb les possibilitats reals que ofereix el territori. Per mi el pitjor és la massificació, però sobre tot la manca d'integració d'estrangers que han anat a viure a Mallorca*
- *Controlat, amb números clausus i respectuos*
- *De alguna manera controlar la oferta de habitatges caríssims que al final una persona que viu aquí tot el any no pot pagar... I també tal volta controlar el aforament de les zones naturals per a tractar de ser un poc més respectuosos amb elles...*
- *Respetuoso con nuestra isla y cultura. Sostenible, con menor cantidad y mayor calidad.*
- *Reduït, conscient i tranquil. Amb consciència del territori, la cultura, la llengüa... Saber on es ve.*
- *Menor en quantitat i major en qualitat*

- *Principalment menys multitudinari. En segon lloc mes respectuós, concient del lloc que visita.*
- *Minoritari en limit de acceso a sa illa*
- *Necessitam un decreixement massiu del turisme.*
- *No hauria de ser*
- *Moderat, de qualitat, enfocat en compartir la cultura mallorquina, i sense impacte ambiental. L'any 2030 segurament no hi haurà prou aigua per suportar el turisme i la gent que vivim a l'illa.*
- *Menos turismo y más sostenible*
- *Sostenible y adaptarse a las capacidades de la isla sin afectar al día a día de sus habitantes*
- *Poc l de calitat*
- *Un turisme controlat (no de masses), som una illa i els nostres recursos son limitats. Millorar el transport públic i impulsar als turistes a no llogar cotxes, un turisme que respecti l'illa i a les persones que hi vivim.*
- *Menys turisme i de més qualitat*
- *Aquest quex enim ara ,absolutamente NO. Això es un desastre, som mallorquina de tota la vida i pensó en anar-me'n d'aquí. Això es destrucció de l'illa, de la qualitat de vida, de medi ambient, jo no vull aquesta illa, no puc viure aquí, som pobre aquí. Está bruta, es cara, que mes ?*
- *Per evitar el col·lapse. "Numeros clausos" qüestió de sentit comú. Espai i recursos limitats.*
- *Poniendo en el centro al cuidado de la isla, al residente y al turista, y si algo hace tambalearse entre ellos, ha de darse importancia en ese orden. No debería ser en masa. Un porcentaje grande de Mallorca vive del turismo, pero no queremos que Mallorca muera por lo mismo.*
- *Amb una quarta part de visitants*
- *Abans de res necessitam que decreixi la oferta. Es important per reduir l'impacte social, ambiental i cultural i perquè les grans empreses hoteleres deixin de tenir el poder que tenen com a lobby. S'ha de diversificar la economia Balear i reforçar el sector primari i secundari*
- *Equilibrat i sostenible*
- *Inferior y mejor calidad que hasta el 2023*
- *Menys massificat i de qualitat*
- *Plazas limitadas*
- *El turisme al 2030, hauria de ser un turisme sostenible i controlat (número de visitants), que respecti el medi natural i que no dificulti la vida dels residents de*

Mallorca. Haurien de millorar (i molt) els serveis i les freqüències del transport públic per descongestionar les carreteres.

- *Sostenible sense massificacions, respectant idiosincracia propia. Turisme no globalitzat*
- *No massiu, més qualitat. Amb una inversió clara dels hotelers per reconvertir infraestructures obsoletes. Fora el turisme de xusme, alcohol...*
- *La meitat d'afluència El doble de poder adquisitiu Fora turisme de gatera. Solament amb gent de comportament civilitzat.*
- *Hauria de ser un turisme de qualitat, civisme i respecte per la nostra cultura i manera de viure. No hauriem de dependre econòmicament al 100% del turisme, sinó que hauriem de tenir altres fonts d'ingressos. A més, els famosos 'tot inclòs' s'haurien reduït, per no dir extingit, per així millorar el comerç local.*
- *Cultural*
- *Més selectiu no tan massificat*
- *A este ritmo ya no habrá nada que ver en 2030.*
- *De calidad*
- *Hi ha turisme de qualitat, persones que respecten l'illa. M's És més fàcil dir què no vull: turisme d'alcohol i festa bruta. No vull que se vengui sa illa com un lloc on desfassar-se i on fer les merdes que no faries a sa teva terra. Vull que els turistes realment respectin i cuidin sa roqueta, i això passa per fer-mos respectar a noltros mateixos*
- *Molt regulat, no deixar entrar mes de X persones...es insostenible, estan matant sa roqueta*
- *S'hauria de posar límits als turistes que ens visiten, no podem cada any superar les xifres dels anys anteriors*
- *Más controlado, en el número de turistas que llegan a la isla...*
- *Manco turistas i de més qualitat*
- *Muy controlado, menos cuantioso, y más sostenible con esta isla. Vivimos en un entorno reducido y muy fragil*
- *Menys quantitat i més sostenible*
- *?*
- *Cívic, de natura i esport, dels que inverteixen en millorar ecosistemes i platges així com també obligar als turistes residents d'alt poder adquisitiu a sembrar i potenciar ecosistèmicament les seves finques*
- *reduir places*
- *En 2030, el turismo en Mallorca debería estar orientado hacia la sostenibilidad y la calidad sobre la cantidad. Se deberían implementar medidas para preservar el*

entorno natural y cultural de la isla, promover el turismo responsable y de bajo impacto ambiental, diversificar las actividades turísticas para reducir la estacionalidad y fomentar un turismo más auténtico y enriquecedor para los visitantes.

- *Más sostenible y una total regulación o prohibición a las viviendas turísticas*
- *Menys quantitat i més respectuós*
- *Decreixent*
- *Ja he dit que no tot és blanc o negre. Som biòleg i faig feina en sostenibilitat, benestar animal, etc. bastant en el sector turístic. Entenc tot el que comporta el turisme en quant al medi, i que hem de canviar el model turístic. També cal diversificar, però això no ens treurà de sa feina (no ens facem palles mentals). Cal una feina multidisciplinària rompent tabús (sense turisme no viurem) i exageracions (el turisme com a culpable de tot mal). S'ha de reduir en quantitat, ha de partir gent de Mallorca (i no només turistes) per pura capacitat de càrrega (cultural, lingüística... no només ambiental), i s'han de canviar estils de vida (a través de legislació i d'educació -política educativa-). El missatge "Fora Turistes" jo no el compraré, i qui el compri que prediqui amb l'exemple i deixi de viatjar (ja coneixerem Londres, Barcelona, Tailàndia o República Dominicana per fotos) o, si té un bar a Sineu, que no hi deixi entrar 'guiris'. I per acabar, cal una aposta forta per la nostra pagesia (producte local) i, per començar, els governs que vigilin el compliment de la quota de productes de km0 que, per llei, han d'adquirir els hotels.*
- *Més respectuós, que s'adapti a la situació dels illencs autòctons i no a l'inrevés*
- *Más sostenible*
- *De mayor calidad y menos turismo de fiesta y playa y mas hoteles y casa vacacionales y hoteles de interior de alta calidad*
- *Poc i de qualitat*
- *Que més cultural, de patrimoni i enriquidor, i no tan enllaçat amb l'oci i la festa.*
- *Menor quantitat de turisme 'basura', major quantitat de turisme de qualitat.*
- *Menys gent i amb inquietuds més enllà de la platja*
- *Menos y con más conciencia ambiental*
- *De qualitat i limitat.*
- *Controlado. Quieren venir, que vengan, pero número máximo por día, semana o mes. Plazas limitadas. Turismo controlado no sólo en número, sino sus acciones contra la naturaleza (alquiler coches, embarcaciones, etc...). No Airbnb o regulado de otra manera. Porcentaje de ganancias destinadas a proyectos sociales, ambientales...*
- *Crec que l'ideal -i, com a tal, difícil d'assolir- hauria de ser un turisme respectuós amb l'entorn de l'illa (tant l'entorn natural com cultural com en tots els aspectes). Hauria de ser un turisme de qualitat més que no de masses i, sobretot, sostenible. A més a més, hauria de ser un turisme que revertís positivament en la*

societat illenca (que la riquesa que produeix vagi cap a la gent de l'illa i que estigui repartida).

- *Molt selectiu, respectuós amb la cultura local i l'entorn natural*
- *De qualitat*
- *Hauria de minorar*
- *Regulat, perquè entrin a Mallorca un determinat nombre de turistes*

Pregunta 2

¿Quién debe hacerse cargo de los efectos colaterales del turismo en Mallorca?

Sin filtro, tal como las recibimos:

- *El gobierno*
- *Per damunt de tot, i de tots el sector turistic, qui viu mes directament del turisme ha de contribuir mes i millor!!*
- *Las empresas y los gobiernos que fomentan negocios turísticos.*
- *El Govern Balear*
- *Turistas i visitants*
- *Els qui més se'n beneficien.*
- *Culpar a las empresas sería negligente, ya que ellas actúan en base al marco legal actual. Lo que hay que hacer es cambiar el marco regulatorio y establecer estándares para que los turistas puedan acceder a las islas. Al final debería de ser una mezcla entre el govern, las empresas y los propios turistas. Lo que no es justo es que sea el ciudadano residente en las islas el que acabe pagando.*
- *Los políticos. Limitar la cantidad de turistas que pueden visitar la isla. Preparar las infraestructuras para recibir esta cantidad de turistas para que no hay efectos negativos para los residentes de la isla..*
- *La industria que genera esos efectos*
- *Todo el mundo directamente o indirectamente se beneficia del turismo, entonces todo el mundo*
- *Todos los que se benefician de ello*

- *Govern i empreses de turisme*
- *El municipio*
- *Los que promueven y se benefician directamente del turismo*
- *Tant les institucions com les empreses que s'en beneficien*
- *La conselleria, pero com els hotels els tenen agafats i tenen tot es poder, es consellers i conselleres estan acoionats de fer politiques decents cap a sa gent local.*
- *Hotelers i turoperadors*
- *El govern*
- *El govern amb l'ingres d'un impost especial a les empreses que es beneficien del turisme*
- *L empresa del turismo , realment hauriem de fer l ecotada a l eroport*
- *Els hotelers*
- *Ets hotelers que son es principals beneficiats d es turisme de masas*
- *Las empresas turísticas, a través de mayores impuestos.*
- *El nostro govern.*
- *Els hotelers*
- *Los Hoteles*
- *Els turoperadors sens dubte. També la Conselleria. Seria interessant fer campanya de conscienciació i prevenció de la gentrificació*
- *Necesitamos leyes que regulen el turismo en la isla para evitar la saturación de coches, contaminación, impacto en las playas, precios hostelería, precios vivienda, etc.*
- *Els grans empresaris del turisme*
- *Hotelers*
- *Los turistas y los políticos con una buena inversion de lo que recauden de ellos*
- *Tota la població. Començant per una legislació sostenible i protectora del nostre entorn, seguint per una població conscient que demani preus justos i no vulguin fer-se rics i acabant pels propis turistes que haurien de venir amb una mirada de cura i sostenibilitat i si destrocen haurien de pagar reparacions*
- *Las empresas que se enriquecen gracias a él y las instituciones locales a través de nuestros impuestos.*
- *Reducir los efectos colaterales debería ser el principal planteamiento y hacerse cargo de ellos, el turista, a través del sector turismo.*

- *Hoteleros y Govern*
- *La ecotasa*
- *els hotelers i grans empresaris del turisme*
- *Els que hi guanyen directament: hotels , agències de viatge...*
- *Els que fan del turisme un negoci, hotelers i lloguer turístic. Augment de l'ecotaxa.*
- *Los que viven de ello*
- *Gobierno*
- *Tothom: institucions públiques, privades i població en general*
- *El gobierno*
- *Administración*
- *Els hotelers i empreses turístiques*
- *La indústria hotelera i els turistes*
- *Les empreses turístiques*
- *Los beneficiados por la industria turística*
- *La indústria turística*
- ***
- *Todas las empresas dedicadas a esta industria*
- *Hotelers*
- *Quienes se benefician directamente: hoteles etc*
- *Los propios turistas y las empresas que los trae*
- *Las grandes empresas.*
- *Les empreses turístiques*
- *Los hoteleros.. son sus invitados.*
- *Els que es beneficien*
- *El Gobierno y la hostelería etc*
- *Les empreses turístiques*
- *Les empreses que directament es beneficien econòmicament*
- *Gobierno*

- *El gobierno y las empresas q se benefician directamente del mismo.*
- *el gobierno*
- *Los que se lucran, los políticos que en vez de robar trabajen x el pueblo y que lo hagan x vocación no por una paga exorbitantes, que cobren igual que todos nosotros los trabajadores.*
- *Las empresas que se enriquecen con el, si la riqueza que genera, estuviera mejor repartida tendría una mejor visión por parte de la ciudadanía.*
- *Las grandes empresas hoteleras que se lucran de el turismo*
- *No lo se, pero yo no*
-
- *Govern sens dubte*
- *La industria y el visitante. Sin desincentivarla. Un tenga complejo*
- *Se cobra ecotasa a todas las pernoctaciones por tanto este dinero se debería utilizar solo y exclusivamente para mejora infraestructuras y para paliar estos efecto colaterales .*
- *Los Hoteles Grandes.*
- *És un bon dilema o el govern i les empreses que fomenten i viuen del turisme, o bé, només ses empreses, però això darrer ho veig un poc utòpic i no sé fins a quin punt hauria de ser així.*
- *Els qui els generen s'haurien de fer càrrec*
- *Las personas q fomentan el turismo de masas*
- *Todo y todas las personas que vivimos aquí*
- *Gobierno, empresas, hostelería*
- *Gobierno*
- *El gobierno.*
- *Los representantes públicos, es decir, los políticos con medidas de protección y limitación.*
- *Es un poco sesgada el estudio , deben hacer cargo los turistas y las empresas turísticas de los efectos colaterales*
- *Govern Balear, Consell de Mallorca*
- *Govern, ciutadans i especialment qualsevol hotelier o similar, no poden tenir tots els beneficis sense cap responsabilitat.*
- *Organismos reguladores*

- *El turista*
- *Pregunta molt genèrica i poc precisa. "Qui" ? Qué voleu dir amb "efectes colaterals del Turisme"?*
- *Todos los que sacan beneficios directos*
- *L amministrazione pubblica*
- *Ecotaxa*
- *Tothom , L'administració ha de posar mesures , legislació. Qui es beneficia del turisme ha de pagar els imports pertinents. I tots en general pagam les conseqüències.*
- *El Govern*
- *La industria turística*
- *Empresa turística y el gobierno balear ha de velar más por el bien de los que vivimos en la isla*
- *Pienso que es una tarea de todos cuidar de esta maravillosa isla, de todos los ciudadanos y del propio turismo, aunque evidentemente los que mas se benefician deberían ser los que más esfuerzo e implicación, no solo económicamente hablando, deberían aportar más en este sentido, desde los propios hoteleros hasta el propio consell.*
- *El Govern*
- *La administración pública debería cerrar acuerdos con las empresas turísticas de más volumen , que son las de más impacto*
- *Les empreses de turisme.*
- *El turista*
- *Les empreses del ram i el govern*
- *Els qui se'n beneficien directament*
- *La pregunta es tendenciosa porque el objetivo no es hacerse cargo sino eliminar los efectos colaterales, eso depende de una reglamentación sin doble fines y de que se aplique eficazmente*
- *Els seus habitants*
- *Las empresas que son rentables por el turismo*
- *Los empresarios hoteleros*
- *Els més beneficiats*
- *el gobierno*
- *Las empresas turísticas y la administración pública. El turista ha de ser*

responsable para mitigar sus efectos sobre la isla.

- *Tidos*
- *La administracion publica debe regular el mercado*
- *Primer cal definir quins solón aquests efectes, i què entenem per turisme, perquè ningú ho entèn igual. Cal que tot el sistema (oferta, demanda, i gestió pública) en tenguin cura.*
- *Quien tiene el poder de cambiarlo. El aguas de mar en verano se transforma en un cultivo de fecali por la insuficiencia y obsoleta struttura de implanto de depuración más el caos y basura en todos lo lugares*
- *Creo que todos debemos hacernos cargo. Pero sobre todo el estado debe tener unas reglas tantos para el turismo como para residente. Los precios se derbodan y los sueldos son los mismo de hace 10 años. El turismo puede permitirse ese nivel de vida pero el ciudadano o residente no*
- *Ayuntamiento*
- *Los beneficiarios directos de los beneficios que genera*
- *Els turistes pagant una taxa i el govern gestionant-la*
- *Alemania*
- *Ecotasa*
- *Gobierno*
- *L'industria turística*
- *Ses empreses que proporcionen serveis turístics en primer lloc, els governs que donen cabuda a una pressio turística desmesurada, i, en ultima instància, els turistes amb una taxa regulada i on la seva reaptació tengui un impacte directe beneficiant al medi. Aquestes mesures haurien d'estar consensuades i amb sa decisio presa amb consulta popular*
- *Pensó que no es tracta de qui s'en ha de fer càrrec. Es més aviat pensar abans d'actuar per evitarlos i si encara i així es produeixen, que siguin les empreses que en tremendo redit qui s'en facin càrrec.*
- *Tots, però en especial els grans operadors turístics responsables de atraure major quantitat de gent i els impactes que això genera en consum de recursos limitats com l'aigua, l'energia el territori, etc...*
- *Els qui les renta*
- *Usuarios i explotadors del turisme*
- *El sector turístico al completo: hoteleras, touoperadores, grandes agencias de viajes, OTAs, bancos de camas, empresas de transporte discrecional, servicios de incoming, hostelería...*
- *Los propios turistas*

- *En general se societat patim s'exces de turisme actual, ses normatives e institucions publiques haurien de gestionar normatives que protegissin els qui vivim aquí. Hem de regular el nombre de turistes, es turismo es bo, pero no podem legislar només a favor del turistes.*
- *el gobierno y no los habitantes.*
- *Hotelers sobretot*
- *Las empresas que se benefician del turismo, el govern que permite y favorece un incremento de turistas, los turistas mismos*
- *Els turistes, l'hosteleria en general. A través de impuestos directos a los turistas i a las cadenas hoteleras i de restauración.*
- *Los empresarios hoteleros*
- *Las empresas que se benefician.*
- *Los grandes beneficiados (empresarios turísticos, teleoperadores...)*
- *El Consell i els ajuntaments.*
- *Los que viven directamente del turismo como los hoteleros y los propietarios que hacen alquiler vacacional..*
- *El sector hotelero que se beneficia directamente del turismo, junto con los propios turistas a través del pago de ecotasas, que podría ser compartido con los hoteleros.*
- *Les empreses i les administracions que no volen gestionar la situació. Sobretot l'administració central a qui li interessin els guanys per l'Estat i no l'importa sacrificar l'illa*
- *Els que ofereixen places d'allotjament i cotxes de lloguer.*
- *Els propis turistes. Posant més ecotasa.*
- *La administración pública y con un impuesto directo al turismo.*
- *La indústria turística principalment i les persones visitants*
- *Haurien de ser aquells que el promouen, però realment ho patim tots.*
- *Empreses turístiques*
- *Tots, el govern autonòmic, el govern central, els turistes i els ciutadans.*
- *El govern*
- *El gobierno de Baleares*
- *El gobierno*
- *No lo se, peor desde luego no sobre os ciudadanos*

- *Els empresaris del sector turístic.*
- *Les empreses dedicades al turisme*
- *El GOIB*
- *Los que se están beneficiando de el directamente. Hoteleros y restauradores*
- *Qui n'obté els beneficis, hotelers, oferta complementària, govern a partir d'impostos a l'activitat turística*
- *El gobierno autonómico*
- *Geració de residuos, colapso sanitari i desgast de carreteres , aigua, que ens genera una pressió actualment insostenible*
- *El Govern Balear*
- *El Consell i el Ajuntament.*
- *El sector turistic*
- *Els turistes amb l'ecotaxa*
- *Els touoperadors i els turistes pagant una ecotaxa més elevada.*
- *Qui obté beneficis directes amb el turisme haurie de fer-se càrrec dels efectes col·laterals*
- *Els hotelers, llogaters turistics*
- *Els turistes han de fer-se càrrec mitjançant impostos*
- *El turiste*
- *Els turistes i establiments turístics*
- *Els explotadors directes del turisme i alguna part l'administració, ja que tots de manera més o menys directe se'n beneficien.*
- *Empreses directament vinculades amb el turisme*
- *Els hotelers*
- *Las empresas que generan beneficios gracias al turismo y las entidades locales que recaudan con el turismo*
- *Estat*
- *Les empreses turístiques*
- *Tots*
- *Els propis turistes, els empresaris, tour operadors i els governs. Els residents no en poden patir les conseqüències.*

- *Les empreses que viuen directament del turisme i que promouen el turisme*
- *Les empreses del sector turístic*
- *La administració*
- *Hoteleros, touroperadoras*
- *Q*
- *Conjuntament el govern i les empreses turístiques*
- *Empreses turístiques*
- *Grans Hotelers i touroperadors*
- *Els empresaris turístics i el Govern.*
- *Qualsevol que el promogui, no només les empreses de turisme*
- *Gobierno*
- *El Govern i els hotelers*
- *Els tours operadors TUI, etc que fan guanys milionaris cada any.*
- *Una part els hotelers i propietaris/es d'habitatges turístics i una altre el govern possant limitacions.*
- *Las empresas que se benefician del turismo, sobretodo las empresas extranjeras*
- *Las empresas turísticas. TOUR OPERADORADORES, HOTELES, LINEAS AEREAS, ALQUILER DE CCCHEs ETC*
- *Els qui en viuen*
- *Gobierno*
- *Hotelers*
- *Los que aprovechan directamente del turismo se tienen que hacer cargo de los efectos secundarios.*
- *Es trabajo de todos: que venga gente a hoteles renovados, más sostenibles. Y sobre todo el transporte: que no coja todo el mundo coche privado. Más excursiones en grupo, o en transporte público...*
- *El turista*
- *Los que ganan dinero con ese turismo (hoteleros, sobre todo, receptivos,...)*
- *El Gobierno con la tasa del ecoturismo en coordinación con los hoteleros y restauradores*
- *Las empresas relacionadas con el turismo y el Consell de Mallorca por igual.*

- *El tema es reducir los efectos colaterales. Poner una tasa a las empresas principales en provocar estos efectos, Grandes grupos hoteleros y grandes empresas turísticas, solo provocaría el efecto de tener un salvoconducto (la tasa), para seguir produciendo esos efectos.*
- *Totes les parts implicades, governs, hotelers, touroperadors, etc.*
- *Empresas y turistas*
- *Els que treuen beneficis del turisme*
- *El Estado y las empresas*
- *El lobby hotelero, Aena, Rentacars*
- *Empresas hoteleras y agencias q trabajen con el turismo*
- *Gobierno y empresas*
- *No lo tengo claro.*
- *Los turistas, pagando una tasa.*
- *Les indústries turístiques, hotelers i administracions*
- *Prevención y control: sector público y poder legislativo. Consecuencias: sector privado 100%*
- *Els turistes*
- *Sin duda, tanto el sector hotelero como la Industria turística y la Administración Pública, que permite, mediante su legislación anticuada tanto a nivel socioeconómico como medioambiental, que los efectos colaterales impacten única y exclusivamente en la sociedad mallorquina.*
- *Gobierno Local junto con las empresas privadas que se benefician directamente, no se puede responsabilizar al 100% a la empresa privada, la concienciación a un futuro sostenible debe ir de la mano.*
- *Los turistas, tour operadores y similares, mediante tasas*
- *Les empreses hoteleres i els propis turistes amb el pagament de impostos adicionala.*
- *Tota la societat, per exemple retornant-nos el 17% de dèficit a la balança fiscal amb l'estat. També les empreses que se'n beneficien directament, però totes, incloses les aerolíniees o els rent a cars que tributen a Madrid o a Irlanda.*
- *Amb polítiques més sostenibles no hi hauria d'haver efectes col·laterals dels que fer-se càrrec.*
- *La administración pública evaluando el límite de carga y las empresas minimizando el impacto ambiental.*
- *Govern Balear*

- *Les administracions que cobren els tributs, i grans empreses turístiques que provoquen aglomeracions*
- *En primer lugar los grandes touroperadores, desde hoteles, cruceros, compañías charter de bus.... Además, los turistas deberían pagar una tasa de turismo más elevada.*
- *Las administraciones*
- *Les empreses i el poder públic*
- *Les empreses privades que es dediquen a aquest sector, tot el lobby del turisme en general, i l'administració pública hauria de pendre acció*
- *Les empreses turístiques en part. Però especialment el govern fent polítiques públiques que generin nous models econòmics.*
- *Las empresas turísticas*
- *L'industria turística i les empreses vinculades a aquesta industria s'han de fer càrrec i el marc legal les ha de fer que és facin càrrec a tots els nivells.*
- *El govern. Per a mi l'objectiu seria reduir aquests efectes col.laterals ja que molts no són 'reparables', tan sols es pot posar un remei a curt plaç. Per exemple, el consum d'aigua, els residus, la falta de sobirania alimentària per culpa d'un sector terciari molt predominant que ens crea dependència a altres territoris, la construcció de més hotels, la venda i lloguer d'habitatges a preu d'or...*
- *El qui se'n beneficien*
- *Les empreses turístiques i el govern*
- *Los hoteleros y el gobierno balear*
- *Las empresas turísticas*
- *Les empreses hoteleres, les empreses relacionades amb el turisme que viuen d'ell i el govern*
- *Els governs i les empreses*
- *Turistes*
- *El mateix consorci hotelier*
- *Gobierno nacional, local, empresas turísticas y sociedad civil. Todos*
- *Turistas, empresas turísticas y gobierno e*
- *Actualment es fa càrrec les institucions públiques com ajuntaments i consells. Algunes accions com el massiu consum d'aigua haurien d'estar restringides de manera dura. Les empreses haurien de ser certament responsables. Però la major responsabilitat la tenen les institucions públiques i això serà així, per tant, s'haurien de crear lleis que favoreixin aquesta cura dels efectes col.laterals*
- *Ya se paga una ecotasa*

- *Les pròpies empreses hoteleres*
- *Tant el govern amb les seves mides limitar el poder de les empreses per Fer lo que volen, sobretot immobiliaries i hoteleres, com les propietat empreses per seguir de forma rigurosa les possibles mides que es prenguin.*
- *Els turistes i les grans empreses dedicades al turisme*
- *El govern i les forces públiques que són les mateixes que el fomenten, ja que penso que són les forces més fortes i amb més impacte (govern, hotelers, empreses que promocionen l'illa...)*
- *Ningú. S'ha d'abolir el monocultiu turístic i que no hi hagi efectes col·laterals de què fer-se càrrec.*
- *Els hotelers i els sectors que en treuen beneficis directes*
- *Les empreses que s'hi dediquen, però també és tasca del govern regular-ho*
- *Els hotelers*
- *Taxa turística que ho cobreixi Grans empresari del turisme massiu*
- *Les grans empreses hoteleres que promouen el turisme a l'illa i el govern autonòmic que permet aquest model turistic.*
- *Goverd de les Illes Balears*
- *No hi hauria d'haver efectes col·laterals dels turistes perquè hi hauria d'haver un model sostenible de turisme. Encara així els ciutadans no som els que ens hem de fer càrrec d'aquestes efectes*
- *Proporcionalment a l'activitat, si els beneficia en més o menys grau.*
- *Les empreses que se'n beneficien i tots aquells organismes que el promouen.*
- *Les empreses de turisme i els propis turistes*
- *Els hoteles i el sector de la restauració en general, també els propis turistes*
- *Totes aquelles empreses o persones que directa o indirectament es beneficies dels turistes*
- *Les agències turístiques*
- *L'entramat d'economia turística (hotelers, propietaris lloguer turístic, immobiliaris, constructores...) que se'n beneficia i el promou directament.*
- *Les empreses turístiques i el govern*
- *S'hi haurien de fer càrrec els mateixos turistes (amb campanyes de conscienciació, amb taxes més altes...), també les empreses que en treuen més benefici i el govern, també. Qui no hauria de fer-se càrrec d'aquests efectes, en tot cas, són els mallorquins i residents de l'illa.*
- *Els mateixos turistes i les empreses turístiques.*

- *Les empreses que s'enriqueixen directament del turisme*
- *És una pregunta tan general, inexacta e interpretable que segons el missatge que us doni ho utilitzareu per a reforçar la idea que pretengueu defensar, per tant, no respondré ni aquesta pregunta ni la següent.*
- *Els turistes i els que es beneficien del turisme*
- *Govern i empreses privades*
- *Els turistes han de pagar una taxa x la sostenibilitat de l'illa,*
- *El Govern i les empreses*
- *Els mateixos turistes i els hotelers*
- *L'estat ha de fer polítiques públiques més restrictives i dirigides al decreixement. A més de potenciar el comerç local i altres indústries alternatives a l'única del turisme. Cal reduir el turisme quantitatiu al qualitat i sostenible. Pensar més en el com més que en el que i el quant.*
- *Las empresas hoteleras. Que son quienes impulsan el turismo en la isla*
- *Les institucions i el govern*
- *Ayuntamientos, Govern, tejido empresarial.*
- *El sector turistic i el govern*
- *Les empreses i l'administració*
- *Govern.*
- *Els hotelers*
- *Xx*
- *Los hosteleros*
- *Els hotelers, govern...*
- *Hoteleros*
- *Els govern!*
- *Des del meu punt de vista hauria de ser tant les empreses i persones que viuen d'aquest turisme, com es govern, qui és es qui permet que n'hi hagi tant, com el propi turista*
- *El gobierno*
- *Empresas y gobierno*
- *El Govern*
- *No ho sé.*

- *Los turistas y el govern*
- *A part de les empreses de turisme, s'haurien de posar restriccions per part de polítics, d'aquesta manera hi hauria menys efectes col·laterals*
- *Gobierno*
- *Mallorca vive mayoritariamente del turismo, por tanto debe ser el Govern quien cuide y proteja a todas las empresas relacionadas con el mismo.*
- *Empresas hoteleras*
- *Les empreses de turisme i el govern de mallorca hauria de posar restriccions així els afectes col.laterals serien menors*
- *Proporcionalment qui més guanyi del turisme per compensar-ho*
- *Los que se benefician de él*
- *Los que sé dedican al turismo*
- *Els partits polítics han de vetllar per a trobar l'equilibri entre el benestar del resident i del turista (i que no sobrepassi l'interès econòmic per damunt de la qualitat de vida)*
- *Empresas y gobierno*
- *El consell*
- *Debería estar controlado por nuestro gobierno*
- *El gobierno*
- *Els propis turistes*
- *Els que més se'n beneficien.*
- *Sa societat en general.*
- *Les empreses que en treuen beneficis directa o indirectament del turisme. Els propis turistes a través de taxes als hotels, habitatge turístic, etc, però també els que en fan us a través dels creuers o vaixells.*
- *Els que s'enriqueixen amb ell*
- *El govern i polítics haurien d posar límits*
- *Hoteleras, pisos de alquileres turisticos, es decir toda aquella empresa que saque rendimiento de ello.*
- *Mayormente, las empresas que se dedican al turismo*
- *Hotelers*
- *Los turistas y, supletoria mente, las empresas dedicadas al turismo*

- *Les empreses que viuen del turisme*
- *Les empreses turístiques majoritàriament*
- *Los hoteleros*
- *Consell*
- *El gobierno balear y la industria hotelera*
- *Hoteleros*
- *Hotelers*
- *Els hotelers i el govern*
- *Las empresas que se dedican a enriquecerse a costa del turismo*
- *Un combinat d'administracions, local, autonòmica, estatal i europea, amb aportacions dels grans beneficiaris i una taxa per cada visitant. Que només es queixen d'aquí i tots la paguem quan viatgem sense protestar.*
- *Les empreses enfocades al turisme*
- *Els empresaris*
- *Tour operadoras, hoteleros, inmobiliarias vacacionales etc*
- *Entitats i empreses del sector*
- *Els i les turistes, les empreses (tant de fora com d'aquí), els òrgans polítics i les persones que som d'aquí (hem de cuidar i defensar).*
- *Tant les empreses privades com l'estat haurien de fer-se càrrec dels efectes col·laterals del turisme i de gestionar el seu impacte per tal que fos el mínim possible per a la població local.*
- *Hotelers*
- *El mateix turisme*
- *Les empreses turístiques*
- *Tots els agents responsables de la indústria del turisme*
- *Els qui se'n beneficien directament. Hotelers i qui posa la casa com a Establiment Vacacional i Agroturisme.*
- *Les empreses turístiques junt amb les administracions amb més recaptació*
- *Govern, turistes i empreses*
- *El propi turisme*
- *Les empreses dedicades al turisme i el govern.*

- *Empreses, institucions i altres entitats o privats que en treuen un benefici econòmic*
- *Hotelers*
- *El propi sector turístic*
- *Les empreses de turisme*
- *Las empresas, bajo control del estado.*
- *La administración*
- *Los turistas*
- *La indústria vis impostos*
- *Qui guanya doblers directa o indirectament gràcies al turisme .*
- *El govern i les empreses que hi viuen del turisme*
- *Turistes*
- *L'Ajuntament*
- *Colaboración público-privada. Pero las empresas deberían tener más participación*
- *El govern i les empreses que es lucren amb aquest i n'especulen.*
- *Govern, hotels del tot inclòs*
- *Les empreses que mes beneficis en treuen*
- *SAS personas i empreses que es beneficien directament*
- *Els governs a través de les Administracions públiques i les grans empreses que generen beneficis amb el turisme*
- *Els empresaris i el govern*
- *Els mateixos turistes i les empreses hoteleres*
- *Los turista y hoteleros y empresas dedicadas a traer turistas a las islas*
- *La conselleria*
- *Els hotelers*
- *Es govern, es Consell i els ajuntaments, cada un s'ha de fer responsable del que li correspongui, s'ha de cobrar s'ecotaxa i s'ha destinar la per el que realment és.*
- *Ells mateixos*
- *Govern Balear i Estat Espanyol*

- *Impost turístic. Impost als touroperadors.*
- *Empresas relacionadas con el turismo, los propios turistas, los políticos*
- *Empresaris turístics, turistes i administració*
- *Polítics i les empreses directament beneficiàries del turisme*
- *Govern Balear i Gobierno Central*
- *Instituciones gubernamentales y grandes hoteleros*
- *Els hotelers*
- *Gobierno*
- *Els que mes hi treuen profit en l'activitat turística, es a dir, totes les grans empreses relacionades amb aquesta economia.*
- *Govern i Turisme*
- *Els hotelers i empresaris turístics, també els llogueters de pisos turístics*
- *Després de posar un límit d'afluència, han de pagar els efectes col·laterals (cost de l'habitatge, cost de la vida, salaris baixos que impliquen un PIB pensions baixes, saturació de les comunicacions, estrés dels centres sanitaris,...) les empreses que en treuen profit.*
- *Les mateixes empreses que es dediquen a rebre els turistes, així com lleis que venguin directament del govern.*
- *Govern de les Illes Balears en la Comunidad autónoma, i cada Consell Insular*
- *Els empresaris turístics*
- *Los Hoteleros, empresarios, tour operadores, toda esta gente que es la que se lleva el dinero sin invertir mejoras en los empleados ni en la isla.*
- *Ayuntamiento*
- *Els polítics, fent polítiques que salvaguardin els interessos dels mallorquins. Per exemple, per comprar vivendes, promoure i donar facilitats a què ho comprin els mallorquins, front estrangers adinerats*
- *Els governs dels països d'aquests turistes*
- *Els hotelers, empreses de lloguer de cotxes, etc*
- *El Gobierno*
- *Els hotelers*
- *La política social y todas las empresas que viven directamente del turismo*
- *El govern i les empreses turístiques (hotelers, touroperadors)*

- ?
- *Govern, comerços i hotels majoritàriament*
- *hotelers i empreses lloguer turistic*
- *La gestión de los efectos colaterales del turismo en Mallorca debe ser responsabilidad compartida entre el gobierno local, las autoridades turísticas, las empresas del sector turístico y la comunidad en general. Es importante establecer políticas y regulaciones adecuadas, promover un turismo sostenible y fomentar la educación y la conciencia ambiental entre los residentes y los visitantes.*
- *El estado Español*
- *Els principals beneficiaris*
- *La indústria hotelera*
- *És impossible dir qui ha de fer-se'n càrrec. Un cafè de vells de Sineu, els dies de mercat s'aprofita dels turistes. Un hotel a Tanzània pressiona per la preservació del Serengeti (sí, per interès propi, però en efecte aconseguix que el govern preservi la regió perquè així hi van turistes com noltros a veure lleons i els locals guanyen un duro). Amb això vull dir que no tot és blanc o negre.*
- *El nostre govern autonòmic*
- *Turistas pagando una taxa por llegar en Barco o Avión*
- *Con la ecotasa bien invertida hay suficiente para hacerse cargo de los efectos colaterales y los impuestos que recauda el gobierno de mas de hoteles, transportes, playas etc...*
- *Govern*
- *Els polítics*
- *Els hotelers i tots aquells empresaris que ens duen els ramats amb les pulseretes de 'tot inclós'*
- *Empreses turístiques i administració*
- *Gobierno, que insiste en aumentar turismo y empresas turísticas*
- *La ecotaxa crec que és una molt bona manera que el mateix turisme es faci càrrec dels seus efectes, tot i que, considero que s'hauria d'incrementar.*
- *Empresarios y empresarias del sector y aquellas personas e instituciones que lo permiten*
- *Hauria de ser una responsabilitat compartida i per quotes: qui més benefici en treu, més s'hauria de fer càrrec dels efectes col·laterals. Així, per exemple, el lobby dels hotelers hauria de ser un dels que més hi haurien de contribuir.*
- *Les empreses turístiques que obtenen molts beneficis a costa dels recursos dels mallorquins*

- *Govern amb els impots q pagam*
- *Hoteleria*
- *L'indústria hotelera*

Gracias

Fundament Asociación Abril / 2024

Damos las gracias a nuestros colaboradores y mentores: Aliccia García, Frank Hoelt, Pablo Grillo, Nerea Montañes, Laura Naranjo, Dr. André Sören y a todos los que nos han dado soporte para la distribución de la encuesta.

Muchas gracias también a todos los participantes de la encuesta por preocuparse,